




Resultaten eerste jaar SKB

Wat hebben we bereikt?

21-12-2022

- 
- A large, light teal abstract graphic on the left side of the slide, consisting of several overlapping, rounded shapes that form a stylized, modern logo or background element.
1. Ambities per ontwikkellijn
 2. Doelstellingen 2022
 3. Resultaten per kwartaal
 4. Algemene successen & aandachtspunten

1

Ambities per ontwikkellijn

Ontwikkellijn	Ambitie
Impact & aanbod	Als partners hebben we samen meer impact met een samenhangend programma voor het onderwijs. Meer kinderen en jongeren komen in aanraking met onze projecten op een efficiënte manier. We weten wat onze doelgroepen en in het bijzonder scholen nodig hebben en geven hier invulling aan, we ontzorgen het onderwijs. We hebben professionele standaarden ontwikkeld waarbij het aanbod ontsloten is.
Zichtbaarheid & invloed	Het SKB is een zichtbaar aanspreekpunt voor zowel scholen, andere maatschappelijke organisaties, overheden, politiek, bedrijven als financiers. Anderen zien ons als partner op het gebied van burgerschapsonderwijs en kansengelijkheid voor kinderen en jongeren. Gezamenlijk behartigen we de belangen.
Community of practice & backoffice	Als organisaties leren we van en met elkaar, we bieden samen projecten aan en onze organisaties professionaliseren. We werken actief aan impactonderzoek en de vertaling hiervan naar onze organisaties. Aan de 'achterkant' wordt op verschillende processen zoals personeel & organisatie en financiële administratie samengewerkt als organisaties die meerwaarde zien.

Doelstellingen 2022

Ontwikkellijn	Doelstellingen 2022
Impact & aanbod	<ul style="list-style-type: none"> • In 2022 doen vier scholen (twee PO, twee VO) mee met twee of meer programma's vanuit het SKB in de vorm van geïntegreerd en op elkaar afgestemd aanbod; • Eind 2022 is helder wat de toegevoegde impact is van het geïntegreerd aanbod van de huidige vijf partners op de vier scholen waar dit aanbod is uitgevoerd. Hiervoor worden de vier dimensies aangaande burgerschapsonderwijs als startpunt genomen en eventueel extern onderzoek gekoppeld; • Eind 2022 hebben we inzicht in eventueel witte vlekken wat betreft thematiek of methodiek in het bestaande geïntegreerde aanbod (bv vitaal burgerschap); • Eind 2022 hebben we een evaluatiemoment om helder te maken hoe de inhoudelijke samenwerking het meeste van toegevoegde waarde is. Deze evaluatie is het startpunt voor doelbepaling in 2023. De leereffecten uit 2022 worden vastgelegd ten behoeve van doelbepaling 2023 en ten behoeve van deling met externen; • Eind 2022 inzicht in de ideale variant om vanuit bestaande vijf organisaties geïntegreerd aanbod, georganiseerd krijgen (bijvoorbeeld ontwikkelen één programma/leerlijn, ontwikkelen 'sausje' over bestaande projecten/programma's of ontwikkelen meer thematische afstemming tussen projecten/programma's).
Zichtbaarheid & invloed	<ul style="list-style-type: none"> • In 2022 willen we het officiële karakter van het SKB vormgeven voor interne en externe communicatie. Denk hierbij aan een gezamenlijk verhaal, een website en logo; • In 2022 willen we een gedegen lobby voor SKB op de thema's kansengelijkheid en burgerschapsonderwijs op poten zetten.
Community of practice & backoffice	<ul style="list-style-type: none"> • In 2022 willen we het SKB bekender maken bij onze organisaties intern; • In 2022 en 2023 willen we kennisdeling en kennisuitwisseling op inhoudelijk vlak binnen ons werkveld faciliteren. Denk hierbij bijvoorbeeld inhoudelijke sessies over burgerschap en kansengelijkheid; • In 2022 en 2023 zullen we wanneer er behoefte is vanuit de vijf partners van SKB op organisatorisch gebied samenwerking stimuleren. Denk hierbij aan het bij elkaar brengen van mensen rondom een intern organisatie-thema (personeel & organisatie, impactonderzoek, communicatie en financiële administratie); • In 2022 leggen we de impactonderzoeken van de verschillende organisaties naast elkaar en halen hier de rode draad uit.

Resultaten per kwartaal

- 1^e kwartaal -

Ontwikkellijn	Doelstellingen Q1	Resultaten Q1
Impact & aanbod	<ul style="list-style-type: none"> - Uitvoering 2 Primair Onderwijs scholen met geïntegreerde aanbod; - Werving 2 Voortgezet Onderwijs scholen met geïntegreerd aanbod; - Onderzoeksbureaus benaderen & kaders impactonderzoek afstemmen. 	<ul style="list-style-type: none"> - Het SKB is actief op twee PO scholen (één in Rotterdam, één in Utrecht); - Het SKB heeft één VO school in Rotterdam voor Q2 geworven; - Het SKB heeft één VO school (mogelijk twee) in Rotterdam geworven voor start in september; - Het SKB gaat met Avance Impact in Q3 aan de slag met het impactonderzoek. Plan van aanpak is opgesteld.
Zichtbaarheid & invloed	<ul style="list-style-type: none"> - (In)formele gesprekken Den Haag; - Netwerkgesprekken partners; - Brieven Tweede Kamer versturen en opvolgen; - Aandacht vragen voor gemeenteraadsverkiezingen; - Week van het werkbezoek organiseren (communicatie erover). 	<ul style="list-style-type: none"> - Het SKB heeft twee maal met medewerkers van OCW gesproken en is in contact gebracht met de onderwijsinspectie in het kader van de wet burgerschapsonderwijs; - Het SKB is in contact met minister Wiersma; - Het SKB heeft gesproken met de Respect Foundation, IMC Weekendschool en Masterpeace over mogelijke samenwerking; - Het SKB heeft contact met Karim Amghar vanuit zijn adviesrol voor het ministerie inzake de NPO gelden; - Het SKB heeft werkbezoeken gehad van lokale gemeenteraadsleden in tijden van de gemeenteraadsverkiezingen en hierover op social media gepubliceerd; - Het SKB heeft ruim 50 gemeenteraden een onderhandelingsfiche gestuurd ihkv lokale kansengelijkheid en burgerschapsonderwijs.
Community of practice & backoffice	<ul style="list-style-type: none"> - Kennisdeelsessie extern organiseren; - Kennisdeelsessie intern aanjagen. 	<ul style="list-style-type: none"> - Het SKB heeft een externe kennisdeelsessie met Hessel Nieuwelink georganiseerd over burgerschapsonderwijs. Bijna 50 mensen van het SKB en daarbuiten namen deel; - Het SKB heeft twee interne kennisdeelsessies georganiseerd, één over marketing & communicatie en één over fondsenwerving.

Resultaten per kwartaal

- 2^e kwartaal -

Ontwikkellijn	Doelstellingen Q2	Resultaten Q2
Impact & aanbod	<ul style="list-style-type: none"> - Uitvoering 2 PO scholen - Werving 2 VO scholen - Eerste gesprekken voor impactonderzoek - Witte vlekken inventariseren - Start ontwikkeling communicatiemateriaal - Zichtbaarheid via Social Media 	<ul style="list-style-type: none"> - Het SKB is actief op twee PO scholen (één in Rotterdam, één in Utrecht); - Het SKB is actief op één VO school in Rotterdam; - Het SKB heeft één VO school (mogelijk twee) in Rotterdam geworven voor start in september; - Samen met de deelnemende scholen zijn we in gesprek over de behoeften van de scholen en het aanbod van het SKB, om zo samen te kijken waar eventueel nog witte vlekken liggen; - Het SKB gaat met Avance Impact in Q3 aan de slag met het impactonderzoek.; - In Q2 hebben we op social media aandacht besteed aan SKB rondom onze gesprekken met minister Wiersma en het Platform Perspectief Jongeren (PPJ); - Communicatiebureau EnOf werkt aan een huisstijl voor het SKB.
Zichtbaarheid & invloed	<ul style="list-style-type: none"> - (In)formele gesprekken Den Haag - Netwerkgesprekken partners - Opinieartikel publiceren - Huisstijl ontwikkelen 	<ul style="list-style-type: none"> - Het SKB had in Q2 een werkbezoek en gesprek met minister Wiersma en een gesprek met het Platform Perspectief Jongeren (PPJ) dat het ministerie OCW adviseert inzake de NPO gelden; - Naar aanleiding van ons onderhandelingsfiche dat we na de gemeenteraadsverkiezingen aan de nieuwe gemeenteraadsleden hebben gestuurd zijn we in gesprek met raadsleden in Tilburg en Utrecht.; - Het SKB heeft goed contact met verschillende partners in het veld, zoals Respect Foundation en Stichting leren voor de toekomst. Met de 5 organisaties van het SKB is afgesproken dat we in afwachting van het onderzoek van Avance Impact het SKB nog niet formeel zullen gaan uitbreiden; - Er ligt een concept opinieartikel klaar, deze willen we gaan publiceren in aanloop naar het debat over Kansengelijkheid dat we op 20 september organiseren in de Rode Hoed; - Communicatiebureau EnOf werkt aan een huisstijl voor SKB en komt in Q3 met de eerste oplevering.
Community of practice & backoffice	<ul style="list-style-type: none"> - Interne nieuwsbrief - Kennisdeelsessie intern aanjagen - Impactonderzoekers bij elkaar brengen 	<ul style="list-style-type: none"> - We zijn in Q2 gestart met interne updates van SKB die de 5 organisaties in hun eigen interne nieuwsbrieven delen. - Er was bij de verschillende organisaties vanwege drukte even geen behoefte aan een interne kennissessie. In de zomerperiode wordt er gekeken of er daarna weer interne kennissessies georganiseerd gaan worden; - Vanwege drukte en personeelwisselingen was er bij de 5 organisaties geen behoefte aan het bij elkaar brengen van de impactonderzoekers van de organisaties. Wel hebben we een overzicht gemaakt van hoe de verschillende organisaties hun impact in kaart brengen;

Resultaten per kwartaal

- 3^e kwartaal -

Ontwikkellijn	Doelstellingen Q3	Resultaten Q3
Impact & aanbod	<ul style="list-style-type: none"> - Uitvoering 2 VO scholen - Werving 4-5 scholen 2023 - Vastleggen impactonderzoek - Witte vlekken inventariseren - Inventariseren overig aanbod 	<ul style="list-style-type: none"> - Arienschool (PO), Waalse School (PO), Melanchton Wilgplasaan (VO) en Experience College (VO) doen mee in 2022/2023; - Vraag voor deelname staat nog uit bij De Klopvaart (PO) in Utrecht, OBS de Boog (PO) in Utrecht, De Triangel (PO) in Tilburg, Koningshaven (PO) in Tilburg, Trajectum College (VO) in Utrecht, LMC Veenoord (VO) in Rotterdam, RVC de Hef (VO) in Rotterdam en Gerrit Rietveld College (VO) in Utrecht; - Theory of Change voor impactonderzoek gemaakt, meetinstrumenten worden opgesteld; - Witte vlekken vastgesteld op basis van domeinen van curriculum.nu; - Overig aanbod geïnventariseerd op basis van online research en Burgerschapsmarkt.nl. Vervolgafpraak met Respect Foundation in de maak voor complementeren overig aanbod.
Zichtbaarheid & invloed	<ul style="list-style-type: none"> - (In)formele gesprekken Den Haag - Beperkte netwerkgesprekken partners - Prinsjesdagdebat 20/9 - Samenkomst financiers organiseren - Opinierecht publiceren - Filmpje maken 	<ul style="list-style-type: none"> - Gesprekken inplannen met medewerkers Wiersma is gelukt, gaat in september plaatsvinden; - Vervolggesprek met medewerkers SER van Platform Perspectief Jongeren geweest - Gesprekken gevoerd met Leren voor de Toekomst en Respect Foundation. Gesprek met IMC staat gepland; - Organisatie Prinsjesdagdebat goed verlopen, ruim 250 bezoekers; - Samenkomst financiers op 26 september plaatsgevonden; - Opinierecht gepubliceerd in aanloop naar Prinsjesdagdebat; - Filmpje in aanloop naar Prinsjesdagdebat gemaakt.
Community of practice & backoffice	<ul style="list-style-type: none"> - Kennisdeelsessie extern organiseren - Interne nieuwsbrief 	<ul style="list-style-type: none"> - Kennisdeelsessie met Edith Hooge is toegezegd, gaat in januari plaatsvinden in verband met agenda's. - Interne nieuwsbrief is verstuurd.

Resultaten per kwartaal

- 4^e kwartaal -

Ontwikkellijn	Doelstellingen Q4	Resultaten Q4
Impact & aanbod	<ul style="list-style-type: none"> - Uitvoering 2 VO scholen - Werving 4-5 scholen 2023 - Dataverzameling impactonderzoek - Overzicht overig aanbod en witte vlekken samenvoegen - Scenario's samenwerking uitwerken - Ontwikkeling communicatiemateriaal - Zichtbaarheid via Social Media 	<ul style="list-style-type: none"> - Arienschool (PO), Waalse School (PO), Melanchton Wilgplaslaan (VO) en Experience College (VO) doen mee in 2022/2023; - Vraag voor deelname staat nog uit bij De Klopvaart (PO) in Utrecht, OBS de Boog (PO) in Utrecht, De Triangel (PO) in Tilburg, Koningshaven (PO) in Tilburg, X11 (VO) in Utrecht, het Globe College (VO) in Utrecht en het Trajectum College (VO) in Utrecht; - Data verzameld bij vier deelnemende scholen, Avance werkt in januari het rapport verder uit; - Witte vlekken vastgesteld op basis van domeinen van curriculum.nu en overzicht gemaakt van mogelijke samenwerkingspartners; - Scenario's voor nieuwe governance structuur uitgewerkt, worden q1 2023 besproken; - Huisstijl vastgesteld inclusief communicatiestrategie; - Groeiende op LinkedIn.
Zichtbaarheid & invloed	<ul style="list-style-type: none"> - (In)formele gesprekken Den Haag - Netwerkgesprekken partners - Vervolgssessie met financiers - Opinierecht publiceren - Manifest opstellen en aanbieden - Lancering website 	<ul style="list-style-type: none"> - Gesprek gehad met verschillende medewerkers ministerie OCW; - Eén op één gesprek met Habtamu de Hoop gehad; - Gesprek gehad met het Expertisepunt Burgerschapsonderwijs over samenwerking; - Gesprekken gevoerd met Respect Foundation, Diversion en ICM Weekenschool; - Op basis van samenkomst financiers in september afspraken gemaakt met Fonds 21 voor nieuwe bijeenkomst in het nieuwe jaar in samenwerking met Fonds 21; - Manifest SKB overhandigt aan Mei Li Vos, Caroline van der Plas, Lisa Westerveld, Habtamu de Hoop en Femke Wiersma; - Website SKB Nederland live.
Community of practice & backoffice	<ul style="list-style-type: none"> - Interne nieuwsbrief - Kennisdeelsessie extern organiseren - Kennisdeelsessie intern aanjagen 	<ul style="list-style-type: none"> - Interne nieuwsbrief verstuurd; - Kennisdeelsessie met Edith Hooge is toegezegd, gaat in januari plaatsvinden in verband met agenda's; - Kennisdeelsessies wordt nieuw leven ingeblazen in 2023.

Algemene successen & aandachtspunten

Ontwikkellijn	Successen	Aandachtspunten
Impact & aanbod	<ul style="list-style-type: none"> - Actief op vier scholen (PO en VO); - Interesse van meerdere scholen in drie verschillende steden; - Wordt vanuit leerlijngedachte gedacht bij de scholen; - Scholen worden zich bewust bekwaam op burgerschaps onderwijs. 	<ul style="list-style-type: none"> - SKB niet uitputtend voor behoefte scholen - Huidige aanpak erg arbeidsintensief en vraag hoe dit schaalbaar kan zijn. Dit vraagstuk heeft gevolgen voor strategie SKB toekomst. Welke rol wil en kan het SKB pakken in direct contact met scholen?
Zichtbaarheid & invloed	<ul style="list-style-type: none"> - In goed contact met ministerie OCW en PPJ; - Werkbezoek Wiersma; - Direct contact Tweede Kamerleden; - Lokale politiek geïnteresseerd; - Succesvol Prinsjesdagdebat; - Succesvol ons manifest aangeboden; - Online goed zichtbaar; - Contact met Expertisepunt Burgerschap om te kijken hoe we elkaar kunnen versterken. 	<ul style="list-style-type: none"> - Echt invloed en wijziging beleid lastig en vraagt lange adem - Ministeries erg traag - Nog onvoldoende in contact met
Community of practice & backoffice	<ul style="list-style-type: none"> - Meerdere succesvolle webinars georganiseerd; - Op landelijk niveau een vertrouwensrelatie gebouwd tussen de partners van SKB; - Op lokaal niveau weten organisaties elkaar steeds beter te vinden. 	<ul style="list-style-type: none"> - Personele bezetting bij leden soms lastig en dus zakt af en toe SKB op prioriteitenlijst van de partners SKB; - SKB gedachte laten landen ect in de haarvaten van de partnerorganisaties.



Het eerste jaar zit erop. We hebben veel geleerd en ervaren waar het beter kan en moet. Op naar een nog impactvoller jaar met meer samenwerking!



SKP