



# Plan van aanpak

2024 en 2025

## Inhoud plan van aanpak SKB

1. Doelstelling 2025
2. Kernboodschap en kernwaarden
3. Lijn 1: Impact & aanbod
4. Lijn 2: Zichtbaarheid & invloed
5. Lijn 3: Community of practice & backoffice
6. Verdieping: De Gelijke Kansen Coördinator
7. Verdieping: Het Gelijke Kansen Evenement
8. Toekomst: Doorkijkje naar 2025
9. Planning 2024
10. Planning 2025



## Doelstelling SKB 2025

In 2025 is het SKB hét landelijk samenwerkingsverband van maatschappelijke organisaties gericht op het vergroten van kansengelijkheid en het geven van aanvullend burgerschapsonderwijs voor jongeren van 8 tot 21 jaar. Voor echte kansengelijkheid zijn, naast goed cognitief onderwijs, aanvullende educatieve programma's gericht op de brede ontwikkeling van kinderen en jongeren essentieel. De partners van het SKB spelen een essentiële rol in het aanbieden van onderwijs gericht op de sociaal emotionele ontwikkeling van het kind in heel Nederland.

## 2

# Kernboodschap en kernwaarden

## Kernboodschap

Ieder kind in Nederland verdient gelijke kansen. We zijn een samenwerkingsverband van idealistische organisaties. Over de grenzen van onze organisaties werken we aan kansengelijkheid. We bieden een samenhangend en aanvullend onderwijsprogramma gericht op de brede ontwikkeling van het kind. Ook vormen wij een gezamenlijke stem naar Den Haag.

## Kernwaarden

Idealistisch / samenhang / actiegericht

## Lijn 1: impact & aanbod

### Ambitie

Als partners hebben we samen meer impact met een samenhangend programma voor het onderwijs. Meer kinderen en jongeren komen in aanraking met onze projecten op een efficiënte manier. We weten wat onze doelgroepen, en in het bijzonder scholen, nodig hebben en geven hier invulling aan, we ontzorgen het onderwijs. We hebben professionele standaarden ontwikkeld waarbij het aanbod ontsloten is.

## Lijn 1: impact & aanbod

### Doelstellingen 2024

- In 2024 bedient het SKB tien scholen (vijf PO, vijf VO) als loketfunctie, met een op maat leerlijn of als aanjager van de Gelijke Kansen Coördinator;
- In 2024 breidt het SKB haar activiteiten onder scholen uit naar minimaal vier regio's. Momenteel is het SKB actief in Utrecht en Rotterdam. De andere twee regio's worden in overleg bepaald;
- In 2024 ontwikkelt het SKB een aantal voorbeeld leerlijnen ter inspiratie voor scholen. Belangrijk bij de leerlijnen is dat we altijd op maat en lokaal kijken hoe een leerlijn zo goed mogelijk aansluit bij de behoefte van de school en de mogelijkheden van de maatschappelijke uitvoeringsorganisaties.
- In 2024 sluiten drie tot vijf maatschappelijke partners aan die meegenomen kunnen worden in het aanbod naar scholen op een gelijkwaardige manier als de vijf 'founding partners';
- Eind 2024 heeft het SKB een grote flexibele schil van maatschappelijke 'doorverwijspartners' (streven is 10 partners) om zich heen verzameld waar het SKB naar door kan verwijzen bij interesse vanuit scholen;
- In 2024 geeft het SKB elk kwartaal minimaal één workshop/lezing over de rol van het SKB aan het onderwijs. Denk aan schoolbesturen of onderwijskoepels waar we ons verhaal vertellen;
- In 2024 zet het SKB sterker in op zichtbaarheid vergroten richting scholen om zo meer scholen aan te spreken.

# Lijn 1: impact & aanbod

## Verdieping doelstellingen en aanpak

- Het SKB is voornemens om in 2024 (en daarna) door te groeien in aantal scholen waarmee wordt samengewerkt en in de manier waarop wordt samengewerkt. We doen dit organisch en goed in afstemming met het lokale stakeholdersveld. Concreet betekent dit dat het SKB er naar streeft om in 2024 in vier regio's te bedienen. Anno 2023 is het SKB in Rotterdam en Utrecht actief, in 2024 worden daar twee regio's aan toegevoegd. Dat zullen regio's zijn waar alle partners van het SKB direct kunnen schakelen en dus uitvoering kunnen leveren. Daarnaast zal er in 2024 gekeken worden naar spreiding van de regio's zodat we verschillende regio's (landelijk, stedelijk) goed met elkaar kunnen vergelijken. Ten slotte is het belangrijk bij de keuze van de regio's, dat we ook goed het lokale stakeholdersveld in kaart kunnen brengen zodat de uitvoeringpartners van het SKB aanvullend blijven.
- Wat betreft de scholen waarmee we willen gaan samenwerken in de nieuwe regio's zullen we altijd kijken naar PO scholen die een extra steuntje in de rug kunnen gebruiken. Bij VO scholen ligt de focus op het vmbo. We zullen in elke regio zoeken naar een optimaal evenwicht tussen scholen waar al één (of meerdere) partner(s) actief is (zijn), en daar de samenwerking uit proberen te breiden, en scholen waar nog geen enkele partner van het SKB actief is. Zo blijft het voor alle partners van het SKB interessant om de samenwerking op te zoeken.
- Het SKB wil in 2024 verkennen hoe mogelijke gezamenlijke leerlijnen eruit kunnen zien. Daarvoor zullen de partners van het SKB gezamenlijk een aantal van deze pakketten ontwikkelen en aanbieden aan geïnteresseerde scholen.
- Daarnaast wordt er gesproken over meer partners die betrokken zijn bij het SKB. Dat kan op verschillende manieren. Door je als maatschappelijk uitvoeringspartner echt aan te sluiten bij het SKB, pak je de handschoen op om - wanneer er interesse is vanuit scholen in jouw projecten/programma's - snel te schakelen met het SKB/de school en het project/programma uit te voeren. Andere vormen van samenwerking (denk aan partners ter inspiratie maar geen direct link mee in de uitvoering) is ook mogelijk.
- Ten slotte spreken we over het vergroten van de zichtbaarheid van het SKB richting het onderwijs. Dat doen we met name door actief naar scholenkoepels te gaan, lezingen te geven, workshops op onderwijscongressen aan te bieden online marketing gericht te doen richting onderwijs(koepels). Daarmee zetten we in op dat onderwijsprofessionals het SKB weten te vinden in plaats van dat wij alle scholen moeten gaan bellen.

## 4

# Lijn 2: zichtbaarheid & invloed

## Ambitie

Het SKB is een zichtbaar aanspreekpunt voor zowel scholen, andere maatschappelijke organisaties, overheden, politiek, bedrijven als financiers. Anderen zien ons als partner op het gebied van burgerschapsonderwijs en kansengelijkheid voor kinderen en jongeren. Gezamenlijk behartigen we de belangen.



## Lijn 2: zichtbaarheid & invloed

### Doelstellingen 2024

- In 2024 ontwikkelen we de website door van een 'visitekaartje' naar een plek waar onderwijs, politiek en maatschappelijke organisaties terecht kunnen als ze meer willen weten over praktische implementatie van burgerschapsonderwijs dat bijdraagt aan de sociaal emotionele ontwikkeling van het kind en dus aan kansengelijkheid in Nederland;
- In 2024 gaat het SKB samenwerken met een erkend lobbybureau om continu actuele kennis te hebben over wat er speelt in Den-Haag en daar goed op in te kunnen spelen;
- In 2024 vergroot het SKB haar online zichtbaarheid met het plaatsen van minimaal 4 opinieartikelen, gericht aan Tweede Kamerleden in Den Haag die inspelen op de actualiteit;
- In 2024 versterkt het SKB haar lobby propositie door meerdere evenementen te organiseren:
  - Voor het onderwijs, de politiek, maatschappelijk financiers en het maatschappelijk middenveld, allemaal apart minimaal één samenkomst;
  - Jaarlijks het Gelijke Kansen Evenement organiseren waarbij we op een unieke manier de noodzaak van meer kansengelijkheid in het onderwijs onder de aandacht brengen van een breed publiek. Eind 2023 organiseren we hiervan de eerste editie, het Gelijke Kansen Evenement. Dit evenement zal jaarlijks terugkeren en steeds een ander perspectief centraal stellen om te laten zien hoe complex kansengelijkheid is maar dat je er zelf ook heel concreet een bijdrage aan kan leveren. Meer uitleg over het Gelijke Kansen Evenement is te vinden in hoofdstuk zeven.
  - Minimaal twee keer per jaar aan te schuiven bij een paneldiscussie of een workshop te geven om onze lobbyboodschap te pluggen;
  - Elk kwartaal minimaal één keer als deelnemer aan te sluiten bij netwerkevenementen.
- In 2024 is het SKB minimaal twee keer per jaar in gesprek met Tweede Kamerleden over de onderwerpen kansen(on)gelijkheid, burgerschapsonderwijs en brede sociaal-emotionele ontwikkeling van het kind. Het liefst doen we dat door goed zichtbaar te zijn met bijvoorbeeld het aanbieden van een petitie;
- In 2024 verbindt minimaal één ambassadeur met landelijke bekendheid zich aan het SKB;
- In 2024 zit het SKB minimaal twee keer per jaar om tafel bij het ministerie van OCW;
- In 2024 ontwikkelen we een schil van partners (streven is tien stuks) om het SKB heen die mee onze lobbyboodschap onderschrijven. Deze partners zullen ook zichtbaar zijn op de website.
- In 2024 legt het SKB de focus op het ontwikkelen van een goede strategie om de Gelijke Kansen Coördinator gemeengoed te laten worden in onderwijsland. Daarvoor is een gerichte lobby naar Den Haag van groot belang maar zal het SKB ook verkennen hoe ze zelf pilots kan draaien met de Gelijke Kansen Coördinator om te laten zien waar de toegevoegde waarde zit van dit concept. Meer uitleg over de Gelijke Kansen Coördinator is te lezen in hoofdstuk zes.

## Lijn 2: zichtbaarheid & invloed

### Verdieping doelstellingen en aanpak

- We zullen de lobbystrategie van het SKB verder verdiepen in 2024 door een samenwerking te zoeken met een professioneel lobbybureau. Deze zal ons helpen met het goed inrichten van onze lobbyactiviteiten, focus aanbrengen naar wie we moeten acteren in Den Haag en tips en tricks om bestaande evenementen zo in te richten dat deze bijdragen aan onze lobbyboodschappen. Zij zullen ook onze sparringpartner zijn voor de vier lobbyevenementen die we in 2024 willen organiseren (een voor onderwijs, een voor maatschappelijke organisaties, een voor maatschappelijke financiers, een voor de politiek). Daarnaast wordt het belangrijkste moment van het jaar het grote Gelijke Kansen Evenement. Jaarlijks brengen we verschillende werelden bij elkaar en laten we vanuit verschillende perspectieven zien hoe je kan werken aan meer kansengelijkheid in het onderwijs. Dit is van groot belang omdat we alleen samen dit veelkoppige monster kunnen aanpakken en concreet stappen voorwaarts kunnen zetten.
- Naast het vergroten van de zichtbaarheid van het SKB in Den Haag en richting het onderwijs met de organisatie van evenementen (met name de focus op het Gelijke Kansen Evenement), zet het SKB ook in op de verkenning van de kansen voor de Gelijke Kansen Coördinator (GKC). In hoofdstuk zes wordt er meer achtergrondinformatie gegeven over dit concept maar in hoofdlijnen is de GKC gericht op het faciliteren van een goede samenwerking tussen onderwijs en externe maatschappelijke partners. Vanuit het veld merken de partners van het SKB dat een goede samenwerking met het onderwijs valt of staat met de aanwezigheid van een dedicated persoon binnen een school die de samenwerking vormgeeft. Wanneer dit erbij komt bij een docent, heeft het vaak lage prioriteit. Het SKB zal in 2024 en 2025 verkennen hoe een GKC goed kan functioneren. In de vorm van pilots met de GKC wil het SKB ervaring opdoen om deze daarna met politiek Den Haag te kunnen delen. Het SKB is ervan overtuigd dat een GKC bijdraagt aan goede samenwerking met externe partners rondom het onderwijs en zo de kansen van kinderen vergroot.
- Ten slotte zetten we actief in op zichtbaarheid vergroten. De doorontwikkeling van onze website hoort daarbij. Deze zal meer interactie mogelijk moeten maken met de bezoeker, we willen beter de bezoekers kunnen volgen en we willen actief kunnen communiceren vanuit de website. Daarnaast zetten we in op het vergroten van onze zichtbaarheid in Den Haag door voort te bouwen op de huidige opinieartikelen en in te zetten op meer zichtbaarheid op social media door middel van geplaatste open brieven. Dit alles gaan we proberen te doen met een grotere groep partners dan de huidige vijf. Hoe meer partijen onze lobbyboodschap onderschrijven, hoe groter de impact. Deze partners zullen we ook zichtbaar gaan maken op onze website. Naast al deze vormen van lobby gaan we in 2024 ook actief aan de slag met het deelnemen aan paneldiscussies of het geven van workshops om via die weg ook meer zichtbaarheid in Den Haag te generen. Ter afsluiting zullen we periodiek overleg gaan organiseren met de ambtenaren van het ministerie van OCW. Het contact is momenteel goed en er is reeds regelmatig contact. Dit zullen we formaliseren en bijvoorbeeld ook het Expertisepunt Burgerschap bij deze gesprekken betrekken.

## Lijn 3: community of practice & backoffice

### Ambitie

Als organisaties leren we van en met elkaar, we bieden samen projecten aan en onze organisaties professionaliseren. We werken actief aan impactonderzoek en de vertaling hiervan naar onze organisaties. Aan de 'achterkant' wordt op verschillende processen zoals personeel & organisatie en financiële administratie samengewerkt als organisaties die meerwaarde zien.

## Lijn 3: community of practice & backoffice

### Doelstellingen 2024

- In 2024 bouwen we voort op de successen van 2022 en 2023 en blijven we dus minimaal drie webinars organiseren per jaar waarbij we externe sprekers de sector laten inspireren. Iedereen die mee wil doen, kan aansluiten;
- In 2024 bouwen we door aan de communities die er reeds zijn op het gebied van P&O, fondsenwerving, impact meten en marketing- en communicatie. Andere partners (streven is vijf partners extra in 2024) kunnen hierbij aansluiten om kennis te delen. We zullen deze communities naar behoeften een x aantal keer samen laten komen en wanneer gewenst externe kennis eraan toevoegen;
- In 2024 zullen we de eerste stappen zetten voor de opzet van een shared service center. Iedereen die mee wil doen, kan aansluiten. Het is vrijblijvend;
- In 2024 willen we een goed functionerend CRM systeem live hebben;
- In 2024 blijven we werken aan onze online zichtbaarheid door nieuwsbrieven eens per twee maanden te versturen;
- Vanaf 2024 organiseren we jaarlijks een fysiek kennisdeelevenement voor alle partners (founding partners, aanbod partners, lobby partners of kennis partners) waarbij naast kennisdeling ook het vergroten van onderlinge bekendheid centraal staat;
- In 2024 zijn we live met een eigen juridische stichting!

## Lijn 3: community of practice & backoffice

### Verdieping doelstellingen en aanpak

- De maatschappelijke sector inhoudelijk ondersteunen en doorontwikkelen, dat staat centraal in deze ontwikkellijn. De afgelopen jaren hebben we dat succesvol gedaan voor de vijf founding partners van het SKB en voor andere geïnteresseerden. De komende jaren willen we voortbouwen op dat succes door allereerst de kwaliteit van de webinars verder uit te bouwen. Door middel van koppelen van inspirerende sprekers aan de professionals uit het maatschappelijk middenveld, wordt het mogelijk kennis, ervaring en kunde de sector in te trekken. De online mogelijkheden zijn tegenwoordig zo goed ontwikkeld dat we gemakkelijk 200 tot 300 man per webinar kunnen bereiken en daarmee naast kennisdeling, ook aan naamsbekendheid werken.
- Daarnaast wordt het in 2024 van groot belang om kennisdeling tussen partners verder uit te breiden. De afgelopen tijd zijn er meerdere werkgroepen gevormd die aan de achterkant van de organisaties al kennis delen. Je moet dan denken aan de werkgebieden P&O, fondsenwerving, communicatie & marketing en impact meten. De komende tijd zullen we deze werkgroepen verder inhoudelijk gaan laden door ook daar externe kennis aan te verbinden. Denk aan een expert op het gebied van arbeidsmarktoriëntatie laten aansluiten bij de werkgroep HR. Naast de kennisdeling willen we ook verkennen of we bepaalde diensten gezamenlijk kunnen gaan oppakken. Waarom doet elke organisatie zelf zijn financiële administratie? Kunnen we op HR vlak niet veel meer samen inkopen? Het streven is om te verkennen hoe een Shared Service Center bij kan dragen aan de kennisdeling tussen de organisaties en ondertussen ook gelijk werk van alle individuele organisaties uit handen kan nemen. Op welke vlakken dit zal zijn is nog niet helder. Wel is het uitgangspunt dat het SSC van het SKB haar diensten aan meer partners kan aanbieden dan alleen aan de founding partners.
- Ten slotte is het van groot belang om in 2024 live te gaan met onze eigen juridische entiteit: stichting SKB. De voorbereidingen worden reeds in 2023 gedaan maar de implementatie en uitwerking van de governance zal in 2024 gedaan worden. Door los te komen van Stichting Move (die nu als penvoerder optreedt), wordt het mogelijk een nog onafhankelijker rol te gaan spelen in het veld. Een eigen financiële administratie, CRM systeem en andere ondersteunende diensten horen daarbij.

# Verdieping: De Gelijke Kansen Coördinator

## Concept: de Gelijke Kansen Coördinator

Naast bovenstaande activiteiten zullen we parallel het idee van de Gelijke Kansen Coördinator (GKC) verder uitwerken. Het SKB constateert het volgende:

*"De leden van het SKB ervaren bij scholen waar een Gelijke Kansen Coördinator (of vergelijkbare rol) aanwezig is, een soepele samenwerking. Deze persoon heeft niet alleen genoeg tijd, ruimte en enthousiasme voor het aangaan van samenwerkingen met maatschappelijke organisaties, maar ook de vaardigheden die nodig zijn voor goed projectmanagement. Denk aan het vele schakelen tussen partijen, maken van plannings, vragen uitzetten bij de juiste docenten en netwerken. Echter is het in de praktijk vaak zo dat een docent deze rol "erbij moet doen vanuit zijn of haar normjaartaak". In dat geval valt of staat het met de betrokkenheid van de docenten en de wil om op zondagmiddag de zaken te regelen. Het mag wat ons betreft niet zo zijn dat de samenwerking tussen het onderwijs en maatschappelijke organisaties, die gelijke kansen voor jongeren bevordert, afhangt van de personele invulling die een individuele school hieraan geeft. Sterker nog: mogelijkwerwijs bevordert dat namelijk de kansenongelijkheid, want op scholen met de meest kwetsbare leerlingen is het personeelstekort het grootst (Staat van het Onderwijs, 2023). Dit kan tot gevolg hebben: geen personeel voor het opzetten en coördineren van extra curriculaire onderwijsprogramma's. Daarom roepen wij de overheid op om samen met ons de mogelijkheden te verkennen voor een duurzame samenwerking tussen maatschappelijke organisaties en het onderwijs middels een school overstijgende Gelijke Kansen Coördinator. Deze zorgt voor rust en ruimte op scholen, docenten worden ontlast en ontzorgt en geeft samenwerkingen met externe partners goed vorm. Tijdens het congres De Staat van het Onderwijs gaf ook Mr. Alida Oppers, inspecteur-generaal van het Onderwijs, duidelijk aan dat de leerkracht vooral focus moet houden op het vak, want er wordt al zo veel georganiseerd in en rondom het onderwijs. Dus waarom geen rol creëren voor iemand die de organisatie van extra programma's op zich neemt?"*

# Verdieping: De Gelijke Kansen Coördinator

## Aanpak: de Gelijke Kansen Coördinator

De GKC kan een concretisering zijn van hoe je in een school kan werken aan een gedegen leerlijn om kansengelijkheid te bevorderen door samen te werken met externe maatschappelijke partners. De vraag is echter hoe we deze vorm moeten geven, wat de rol van het SKB daarin is en wie de uitvoerende rol moet gaan betalen en invullen.

Het SKB ziet voor zichzelf een rol weggelegd om in 2024 te verkennen hoe een GKC kan functioneren, wat daarvoor nodig is en welke partners onderdeel moeten zijn van de eerste pilots. Daarnaast ziet het SKB bij een positieve uitkomst uit bovenstaande stap, ook een rol voor zichzelf weggelegd om op een aantal plekken een pilot mogelijk te maken met de GKC. Wanneer deze succesvol verlopen is, geeft dat extra onderbouwing die ingezet kan worden in de lobby naar Den Haag waarbij wij onze boodschap rondom de GKC extra kracht kunnen bijzetten. Welke rol het SKB in de pilots zelf speelt is nog de vraag. We moeten elke keer kijken hoe het SKB van meeste toegevoegde waarde kan zijn.

De GKC zullen wij na een succesvol pilotjaar in 2024 verder aanjagen. Het is heel belangrijk dat het SKB daarbij goed blijft kijken waar de grootste toegevoegde waarde zit. Het SKB kan zelf GKC'en aanstellen of samenwerken met partners die die kunnen leveren naar scholen. Een lobbyrol rondom het agenderen van de GKC is ook een mogelijke (en zeer logische) rol voor het SKB. Belangrijkste is dat we laten zien dat een GKC de kansen voor kinderen in het PO en VO vergroot en dat Den Haag het dus linksom of rechtsom, duurzaam moet gaan inrichten.

## 7

# Verdieping: Het Gelijke Kansen Evenement

Het SKB agendeert al enkele jaren het thema kansengelijkheid in het onderwijs in politiek Den Haag. Echter, kansengelijkheid is een thema dat niet vanuit één perspectief belicht kan worden. Daarom is het van groot belang om de complexiteit van het probleem te agenderen en te laten zien hoe je op de elementen van het thema heel concreet stappen kan zetten naar meer kansengelijkheid voor alle kinderen in Nederland.

We kennen in Nederland veel evenementen, webinars of debatten die gaan over kansengelijkheid in het onderwijs. Het GKE wordt anders, het gaat niet óver de jongeren waarvan de kansen misschien wat minder groot zijn, we stellen de jongeren juist centraal. Wat werkte voor hen? Hoe hebben zij het aangepakt en wat kan hen helpen? Daar gaan we het met hen over hebben op 8 november in Madurodam tijdens het GKE!





## 7

# Verdieping: Het Gelijke Kansen Evenement



Het GKE is een aftrap voor een stevigere en nog meer gedegen lobbystrategie richting Den Haag. De afgelopen jaren heeft het SKB gemerkt dat gezamenlijk lobby voeren in De Haag werkt. Oud minister Wiersma is op werkbezoek geweest, we zijn in goed gesprek met Tweede Kamerleden van de PvdA, GroenLinks, BBB, VVD en ChristenUnie. Daarnaast is er reeds contact met de nieuwe minister van PO en VO, mevrouw Paul. Ten slotte is het contact met de ambtenaren van OCW ook gelegd en begint het reeds goed vorm te krijgen.

Al met al merken we dat we steeds meer 'voet tussen de deur krijgen'. Het GKE kan de kier net 'wat verder open schoppen' en zo de mogelijkheid bieden om in 2024 nog gedegener aan de slag te gaan met de lobby in Den Haag. Daarmee vergroten we onze invloed en kunnen we het belang van goede sociaal-emotionele ontwikkeling van kinderen ten behoeve van kansengelijkheid extra onder de aandacht brengen.

# Verdieping: Het Gelijke Kansen Evenement

## Aanpak: Het Gelijke Kansen Evenement 2023

In 2023 organiseert het SKB het Gelijke Kansen Evenement. De volgende opzet wordt daarvoor gekozen.

- Dagvoorzitter en gespreksleider plenair debat: Nadia Moussaid (alternatief kan zijn - Tim 's Jongers) gaat het gesprek aan met jongeren + bevlogen docenten (zoals de twee juffen uit Amsterdam Noord van Klassen) via de kapstok van de vier vormen van kapitaal. In de vragen zelf moet het heel concreet zijn.
- Plenair gedeelte: minimaal 10 jongeren en de zaal over kansen(on)gelijkheid in het onderwijs:
  - Wat zijn je ervaringen?
  - Wat werkte goed?
  - Wat werkte juist niet goed?
  - Wat wens je de kinderen van de toekomst?
  - Wat zou jij willen doen om meer kansengelijkheid na te streven?
  - Afsluiten met een kritisch gesprek met de ministers Paul en Van Gennip over wat zij gaan doen om meer kansengelijkheid in het onderwijs te creëren.
- Vier workshops in 2 rondes: ervaringen uit de praktijk delen over de as van de vier vormen van kapitaal:
  - Maatschappelijke partners geven een inspirerend voorbeeld samen met een school waar ze mee samenwerken. School is ervaringsdeskundig als het gaat om de uitvoering van het project;
  - Dit voorbeeld moet concrete interventies aanbieden, waar de aanwezigen mee aan de slag kunnen. Daarover zal een gesprek gevoerd worden met de aanwezigen.
- Plenaire afsluiting door Nadia a.d.h.v. samenvattingen van gespreksleiders uit de workshops
- Spoken Word door Atta de Tolk
- Borrel

Deze opzet zal als basis gebruikt worden voor het jaarlijks terugkerende Gelijke Kansen Evenement. Elk jaar zal een ander perspectief centraal staan maar we willen altijd laten zien hoe complex kansengelijkheid is aan de ene kant én dat je er concreet wat aan kan doen aan de andere kant.

## Doorkijkje naar 2025

Zoals op vorige pagina's te lezen valt is er reeds een uitgebreid activiteitenplan voor het SKB in 2024 dat aansluit op de doelstelling van het SKB voor 2025. Echter, na 2024, zijn we als SKB nog niet klaar. We zetten in 2025 in op de volgende elementen:

- Doorbouwen aan de **drie ontwikkellijnen** waarbij we continu moeten kijken hoe het SKB de meeste toegevoegde waarde heeft, welke rol past het beste? Per lijn zal de volgende focus gehanteerd worden in 2025
  - Lijn 1: **grote mate van zichtbaarheid creëren onder scholen** zodat het SKB gevonden wordt als samenwerkingspartner.
  - Lijn 2: lobbystrategie verder professionaliseren waarbij het **Gelijke Kansen Evenement** en de **Gelijke Kansen Coördinator** de twee pijlers zijn waarop we bouwen. Concreet betekent dit dat we veel evenementen zullen organiseren (waar het GKE er een van is) om zichtbaar te blijven en dat we de GKC verkennen en verder in pilotvorm zullen uitrollen.
  - Lijn 3: de **online en offline webinars** zullen we blijven hanteren als de basis waarop we **kennisdelen**. Dit blijven we aanbieden aan steeds meer geïnteresseerden. Daarnaast is de kennisdeling tussen partners van groot belang en aangezien het **aantal partners verder zal groeien**, zal deze kennisdeling ook toenemen.



## Doorkijkje naar 2025

- Nog meer focus op zichtbaarheid en lobby leggen. Zoals bij lijn 2 omschreven zijn evenementen daarbij van groot belang maar ook gerichte communicatie met politiek en ambtenarij is van groot belang daarvoor. Daarom zal de professionaliseringsslag van 2024 op het gebied van lobby als basis dienen voor een **gedegen lobbyplan in 2025**
- We willen organisch blijven groeien. In 2023 wordt **uitbreiding van het aantal partners van het SKB** vormgegeven, ook in 2024 en 2025 zullen we continu blijven kijken wie er nog meer kunnen aansluiten.
- Daarnaast willen we onderzoeken hoe het **SKB kan aansluiten bij andere initiatieven om de krachten nog beter te bundelen** en te kijken hoe samenwerking tot nog meer impact kan leiden.
- Ten slotte is het ontwikkelen van een eigen '**bestaansmodel**' in 2025 noodzaak om minder afhankelijk te worden van externe financiering en ook na 2025 door te kunnen bouwen.

Dit alles is alleen mogelijk als het SKB in 2025 ook nog dezelfde bezetting van mensen heeft plus wat extra ondersteuning vanuit een junior. Wellicht worden er op projectbasis extra mensen aangetrokken (zoals in 2023 gebeurt voor de organisatie van het Gelijke Kansen Evenement).

	Q1	Q2	Q3	Q4
<b>Impact &amp; aanbod</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vijf scholen (PO &amp; VO samen) zijn actief via het SKB</li> <li>- Het SKB is actief in twee regio's</li> <li>- Eerste extra aanbodpartners verbonden</li> <li>- Eerste drie 'doorverwijspartners' verbonden</li> <li>- SKB geeft minimaal één workshop/lezing over aanbod</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vijf scholen (PO &amp; VO samen) zijn actief via het SKB</li> <li>- Vijf extra scholen zijn geworven voor najaar 2024</li> <li>- Tweede extra aanbod partners verbonden</li> <li>- Tweede drie 'doorverwijspartners' verbonden</li> <li>- SKB geeft minimaal één workshop/lezing over aanbod</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tien scholen (PO &amp; VO samen) zijn actief via het SKB</li> <li>- Het SKB is actief in vier regio's</li> <li>- Derde extra aanbod partners verbonden</li> <li>- SKB geeft minimaal één workshop/lezing over aanbod</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tien scholen (PO &amp; VO samen) zijn actief via het SKB</li> <li>- Eventueel extra scholen werven voor 2025</li> <li>- Vierde extra aanbod partners verbonden</li> <li>- 'Doorverwijspartner' zes tot tien verbonden</li> <li>- SKB geeft minimaal één workshop/lezing over aanbod</li> </ul>
<b>Zichtbaarheid &amp; invloed</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ontwikkeling nieuwe website</li> <li>- Samenwerking lobbybureau uitzoeken</li> <li>- Plaatsing minimaal één online opinieartikel</li> <li>- Lobbyevent politiek</li> <li>- Minimaal één keer panellid bij events zijn</li> <li>- Aanwezig zijn bij netwerkevent</li> <li>- Gesprek met Tweede Kamer leden</li> <li>- In gesprek met OCW</li> <li>- Vijf nieuwe lobbypartners verbonden</li> <li>- Voorwaarden GKC uitwerken inclusief rol SKB</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementatie nieuwe website</li> <li>- Samenwerking lobbybureau vormgeven</li> <li>- Plaatsing minimaal één online opinieartikel</li> <li>- Lobbyevent maatschappelijk financiers</li> <li>- Minimaal één keer panellid bij events zijn</li> <li>- Aanwezig zijn bij netwerkevent</li> <li>- Partners GKC zoeken voor eerste pilot</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Samenwerking lobbybureau implementeren</li> <li>- Plaatsing minimaal één online opinieartikel</li> <li>- Lobbyevent onderwijs</li> <li>- Aanwezig zijn bij netwerkevent</li> <li>- Gesprek met Tweede Kamer leden</li> <li>- Ambassadeur aan SKB koppelen</li> <li>- In gesprek met OCW</li> <li>- Vijf nieuwe lobbypartners verbonden</li> <li>- Start pilot GKC in twee of drie regio's</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plaatsing minimaal één online opinieartikel</li> <li>- Lobbyevent maatschappelijk middenveld</li> <li>- Gelijke Kansen Evenement organiseren</li> <li>- Minimaal één keer panellid bij events zijn</li> <li>- Aanwezig zijn bij netwerkevent</li> <li>- Implementatie pilot GKC</li> </ul>
<b>Community of practice &amp; backoffice</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Webinar organiseren</li> <li>- Drie nieuwe kennisdeelpartners verbonden</li> <li>- Interne kennisdeelsessie faciliteren</li> <li>- Kaders Shared Service Center (SSC) neerzetten</li> <li>- Interne en externe nieuwsbrieven vesturen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Webinar organiseren</li> <li>- Bij behoefte interne kennisdeelsessie faciliteren</li> <li>- Implementatie SSC</li> <li>- Interne en externe nieuwsbrieven vesturen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bij behoefte interne kennisdeelsessie faciliteren</li> <li>- Twee (in totaal vijf) nieuwe kennisdeelpartners verbinden</li> <li>- Partners verbinden aan SSC</li> <li>- Interne en externe nieuwsbrieven vesturen</li> <li>- Groot kennisdeelevent organiseren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Webinar organiseren</li> <li>- Bij behoefte interne kennisdeelsessie faciliteren</li> <li>- Interne en externe nieuwsbrieven vesturen</li> </ul>

# Planning 2025 (onder voorbehoud)

	Q1	Q2	Q3	Q4
<b>Impact &amp; aanbod</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 20 scholen (PO &amp; VO) actief via het SKB</li> <li>- Het SKB is actief in vijf regio's</li> <li>- Drie standaard shop &amp; go pakket</li> <li>- Twee (acht op jaarbasis) extra aanbodpartners verbonden</li> <li>- Drie (twaalf op jaarbasis) extra 'doorverwijspartners' verbonden</li> <li>- SKB geeft minimaal drie workshop/lezen over aanbod (lieft bij scholen)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 20 scholen (PO &amp; VO) actief via het SKB</li> <li>- Het SKB is actief in vijf regio's</li> <li>- Drie standaard shop &amp; go pakket</li> <li>- Twee (acht op jaarbasis) extra aanbodpartners verbonden</li> <li>- Drie (twaalf op jaarbasis) extra 'doorverwijspartners' verbonden</li> <li>- SKB geeft minimaal drie workshop/lezen over aanbod (lieft bij scholen)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 35 (PO &amp; VO) actief via het SKB</li> <li>- Het SKB is actief in zeven regio's</li> <li>- Drie standaard shop &amp; go pakket</li> <li>- Twee (acht op jaarbasis) extra aanbodpartners verbonden</li> <li>- Drie (twaalf op jaarbasis) extra 'doorverwijspartners' verbonden</li> <li>- SKB geeft minimaal drie workshop/lezen over aanbod (lieft bij scholen)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 35 (PO &amp; VO) actief via het SKB</li> <li>- Het SKB is actief in zeven regio's</li> <li>- Drie standaard shop &amp; go pakket</li> <li>- Twee (acht op jaarbasis) extra aanbodpartners verbonden</li> <li>- Drie (twaalf op jaarbasis) extra 'doorverwijspartners' verbonden</li> <li>- SKB geeft minimaal drie workshop/lezen over aanbod (lieft bij scholen)</li> </ul>
<b>Zichtbaarheid &amp; invloed</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementatie en uitrol lobbystrategie ontwikkeld mbv externe ondersteuning in 2024</li> <li>- Plaatsing minimaal twee online opinieartikelen</li> <li>- Plaatsing advertentie/artikel in media voor onderwijs</li> <li>- Plaatsing ingezonden brief in de krant</li> <li>- Brieven richting Den Haag versturen</li> <li>- Lobbyevent politiek organiseren</li> <li>- Minimaal één keer panellid bij events zijn</li> <li>- Aanwezig zijn bij netwerkevent</li> <li>- Gesprek met Tweede Kamerleden</li> <li>- In gesprek met OCW</li> <li>- Vijf nieuwe lobbypartners verbonden</li> <li>- Voortbouwen op pilot GKC uit 2024</li> <li>- Uitzoeken hoe samenwerking met anders samenwerkingsverbanden van toegevoegde waarde kan zijn</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementatie en uitrol lobbystrategie ontwikkeld mbv externe ondersteuning in 2024</li> <li>- Plaatsing minimaal twee online opinieartikelen</li> <li>- Plaatsing advertentie/artikel in media voor onderwijs</li> <li>- Brieven richting Den Haag versturen</li> <li>- Lobbyevent maatschappelijk financiers</li> <li>- Minimaal één keer panellid bij events zijn</li> <li>- Aanwezig zijn bij netwerkevent</li> <li>- Gesprek met Tweede Kamerleden</li> <li>- Zichtbaar zijn in Den Haag</li> <li>- Inzichten pilot GKC 2024 bundelen en communiceren naar partners</li> <li>- Uitzoeken hoe samenwerking met anders samenwerkingsverbanden van toegevoegde waarde kan zijn</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementatie lobbystrategie ontwikkeld mbv externe ondersteuning in 2024</li> <li>- Plaatsing minimaal twee online opinieartikelen</li> <li>- Plaatsing ingezonden brief in de krant</li> <li>- Plaatsing advertentie/artikel in media voor onderwijs</li> <li>- Brieven richting Den Haag versturen</li> <li>- Lobbyevent onderwijs</li> <li>- Minimaal één keer panellid bij events zijn</li> <li>- Aanwezig zijn bij netwerkevent</li> <li>- Gesprek met Tweede Kamerleden</li> <li>- Tweede ambassadeur aan SKB koppelen</li> <li>- In gesprek met OCW</li> <li>- Vijf nieuwe lobbypartners verbonden</li> <li>- Den Haag oproepen GKC te implementeren (bij geslaagde pilot)</li> <li>- Tweede pilot GKC starten</li> <li>- Keuze maken hoe en met welke samenwerkingsverbanden samen te werken.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementatie lobbystrategie ontwikkeld mbv externe ondersteuning in 2024</li> <li>- Plaatsing minimaal twee online opinieartikelen</li> <li>- Plaatsing advertentie/artikel in media voor onderwijs</li> <li>- Brieven richting Den Haag versturen</li> <li>- Lobbyevent maatschappelijk middenveld</li> <li>- Gelijke Kansen Evenement organiseren dat voortbouwt op andere vier lobbyevents</li> <li>- Minimaal één keer panellid bij events zijn</li> <li>- Aanwezig zijn bij netwerkevent</li> <li>- Gesprek met Tweede Kamerleden</li> <li>- Zichtbaar zijn in Den Haag</li> <li>- Tweede pilot GKC voortbouwen</li> <li>- Samenwerking met gekozen samenwerkingsverbanden vormgeven.</li> </ul>
<b>Community of practice &amp; backoffice</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Webinar organiseren</li> <li>- Drie nieuwe kennispartners verbonden</li> <li>- Interne kennisdeelsessie faciliteren</li> <li>- Drie extra partners voor SSC</li> <li>- Interne en externe nieuwsbrieven vesturen</li> <li>- Contouren bestaansmodel SKB vormgeven</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Webinar organiseren</li> <li>- Interne kennisdeelsessie faciliteren</li> <li>- Interne en externe nieuwsbrieven vesturen</li> <li>- Definitief bestaansmodel SKB inrichten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Webinar organiseren</li> <li>- Interne kennisdeelsessie faciliteren</li> <li>- Vier (in totaal zeven) nieuwe kennispartners verbinden</li> <li>- Drie extra partners voor SSC</li> <li>- Interne en externe nieuwsbrieven vesturen</li> <li>- Groot kennisdeelevent organiseren</li> <li>- Eerste stappen zetten voor concretisering bestaansmodel SKB</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Webinar organiseren</li> <li>- Interne kennisdeelsessie faciliteren</li> <li>- Interne en externe nieuwsbrieven vesturen</li> <li>- Bestaansmodel SKB up and running</li> </ul>



**SKP**