

A large group of people, mostly young adults, are walking across a white metal bridge with a blue railing. The bridge is set against a backdrop of autumn trees and a park area. In the background, there is a large model of a city or town, and a building with the year '1572' on its facade. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

Samen voor gelijke kansen voor ieder kind!
Samenwerkingsverband Kansengelijkheid en Burgerschapsonderwijs
Jaarverslag 2025

- Inleiding door Jeroen Paul Nijmeijer
- Voorwoord door Liliane Franssen
- SKB brandvideo
- Factsheet Kansengelijkheid
- Fact & figures 2025
- Hoogtepunten 2025
- Wat doen wij als SKB?
- Top 10 prioriteiten

Inzet op verschillende lijnen:

- **Lijn 1: Verbinden en ontzorgen onderwijs**
 - Prio 1: Uitbreiden geïntegreerde leerlijnen (SKB-trein)
 - Prio 2: Ontwikkelen ambassadeursprogramma
- **Lijn 2: Beïnvloeden beleid en opinie**
 - Prio 3: Campagne rondom Gelijke Kansen Magazine
 - Prio 4: Ontwikkelen potentieel kwaliteitskader
 - Prio 5: Levensweg inzetten als beïnvloedingsmethodiek
 - Prio 6: Uitvoeren arrow-campagnes
 - Prio 7: Gelijke Kansen Event

- **Lijn 3: Aanjager professionalisering**
 - Prio 8: Opzetten gedeelde gezamenlijke diensten
 - Prio 9: Ontwikkelen bestaansmodel
- **Lijn 4: Activator organisatiefinanciering**
 - Prio 10: Nieuw financieringsmodel voor de sector
- Vooruitblik 2026

➤ Door te klikken op een kopje navigeer je er direct naartoe.



Overal zie je of we achter, voor of op koers lopen om een doel te bereiken. Via de interactieve menubalk onderaan de pagina's keer je bovendien met één klik op de knop terug naar deze inhoudsopgave.

Inleiding door Jeroen Paul Nijmeijer

Terug én vooruitkijken

In 2025 hebben we nog meer ingezet op het creëren van gezamenlijk aanbod met partners omdat we daardoor nog meer impact maken voor kinderen en jongeren. We hebben drie doorlopende leerlijnen gemaakt; 1) onder schooltijd, 2) in een projectweek en 3) na schooltijd. De eerste scholen zijn inmiddels gestart en we werken aan verdere opschaling, ook al is dat niet makkelijk. Dat doen we onder andere door een actief ambassadeursprogramma en de slimme inzet van ondersteunende samenwerkingspartners. Daarnaast hebben we een speciale ISK-projectweek gemaakt voor nieuwkomers in Nederland. De eerste pilotscholen hebben zich daarvoor gemeld.

We hebben in 2025 verder geïnvesteerd in onze band met jongeren en hebben hun een echte stem gegeven. Het aanbieden van onze petitie door de jongeren is daar een mooi voorbeeld van, maar ook de deelname aan de ronde tafelgesprekken, de allereerste Jeugdlobby dag én hun bijdrage aan het Gelijke Kansen Event.

Daarnaast zijn we megatrots op ons Gelijke Kansen Magazine. Niet alleen hebben alle kamerleden en de minister deze persoonlijk in ontvangst genomen, ook alle wethouders in Nederland hebben deze gekregen. Verder hebben we een stevige bijdrage geleverd aan het agenderen van het thema voor de Tweede Kamerverkiezingen met onze 'keuzekaart kansengelijkheid' én een gelijke kansen debat.

Ook zijn we trots dat meer dan 1.500 professionals en beleidsmakers onze Gelijke Kansen levensweg hebben bewandeld. Tijdens de Week van Gelijke Kansen bereikten we met 80 activiteiten en 25 organisaties meer dan 10.000 jongeren. Een fantastisch resultaat! Verder lanceerden we een bewustwordingsles Arm & Rijk voor vmbo-leerlingen en hebben we het 'Kansrijk Spel' voor gemeenten gelanceerd.

Intern hebben we stevig ingezet op de volgende fase van het SKB. Zo hebben we onderzoek gedaan naar het bestaansmodel van de toekomst en naar de haalbaarheid van een kansengelijkheidsfonds. We zijn gestart met intervisie voor directeuren én hebben we geïnvesteerd in diverse kennissessies en masterclasses.

Die lijn zetten we ook in 2026 verder en daarmee bouwen we verder aan een toekomst waarin we onze impact vergroten en onze gezamenlijke doelen realiseren. Want wij geloven in de kracht van samenwerken! Dankzij de steun van alle partners kunnen we dat realiseren.

Op naar gelijke kansen voor alle kinderen en jongeren in Nederland!

Jeroen Paul Nijmeijer
Directeur SKB Nederland



2025 markeerde een jaar van versteviging, verdere professionalisering en impact binnen het Samenwerkingsverband Kansengelijkheid en Burgerschapsonderwijs (SKB). Als voorzitter van het SKB kijk ik met trots terug op een jaar waarin we gezamenlijk hebben gewerkt aan het verkleinen van kansenongelijkheid bij kinderen en jongeren.

Die inzet blijft hard nodig, want de urgentie van ons werk is onverminderd groot. Zeker nu er in de landelijke politiek minder aandacht voor lijkt te zijn, is het belangrijk dat wij laten zien hoe het wél kan. De groeiende kloof tussen kansarme en kansrijke kinderen wordt nog altijd gevoed door uitdagingen in het onderwijs en de samenleving. Tegelijkertijd zien we dat de kracht van samenwerking essentieel is om deze kloof te overbruggen. Met het SKB hebben we in 2025 wederom laten zien dat collectieve actie het verschil kan maken. Het SKB ontwikkelt zich steeds meer tot een systeem- en kennispartner voor scholen, gemeenten en beleidsmakers. Zo bracht de 3^e editie van het Gelijke Kansen Event weer honderden deelnemers samen om oplossingen te bespreken en in praktijk te brengen en bereikten we samen meer dan 10.000 kinderen in de Week van Gelijke Kansen.

Onze cijfers tonen de impact van deze gezamenlijke inspanningen. We bereikten alleen al met de oprichtingspartners **gezamenlijk 158.896 kinderen** en jongeren! Ik ben trots op de groei in professionaliteit en versteviging van het samenwerkingsverband het afgelopen jaar. We organiseerden vele kennissessies, masterclasses, gaven vele workshops in het land, bereikten landelijke beleidstafels én speelden met de Tweede Kamer onze Gelijke Kansen Levensweg.

Net zoals later meer dan 1.500 schooldirecteuren, leraren en beleidsmakers dat ook deden.

Binnen het SKB hebben we met vijf sterke partners: JINC, Petje af, Jong Ondernemen, Stichting Nederlands Debat Instituut en Stichting Move verder gebouwd aan een divers en complementair aanbod voor scholen. Het resultaat is een unieke samenwerking waarin burgerschapsonderwijs en kansengelijkheid hand in hand gaan. Het blijft onze missie om het onderwijsveld te ondersteunen bij hun wettelijke opdracht en hen te ontzorgen met krachtige en bewezen effectieve programma's.

Ik ben dankbaar voor de inzet van iedereen die dit jaar heeft bijgedragen aan onze gezamenlijke doelen: onze partners, de docenten, de (student)vrijwilligers, en bovenal de kinderen en jongeren. Samen blijven we bouwen aan een samenleving waarin iedereen de kans krijgt om zijn of haar talenten te ontwikkelen en te benutten. In 2026 versterken we onze rol als landelijke kennis- en systeempartner die samen met scholen, gemeenten, maatschappelijke organisaties en beleidsmakers werkt aan gelijke kansen voor alle kinderen en jongeren.

Liliane Franssen
Directeur-bestuurder Stichting Move
Voorzitter Stichting Samenwerkingsverband
Kansengelijkheid en Burgerschapsonderwijs



SKB Brandvideo

[Bekijk 'm hier!](#)

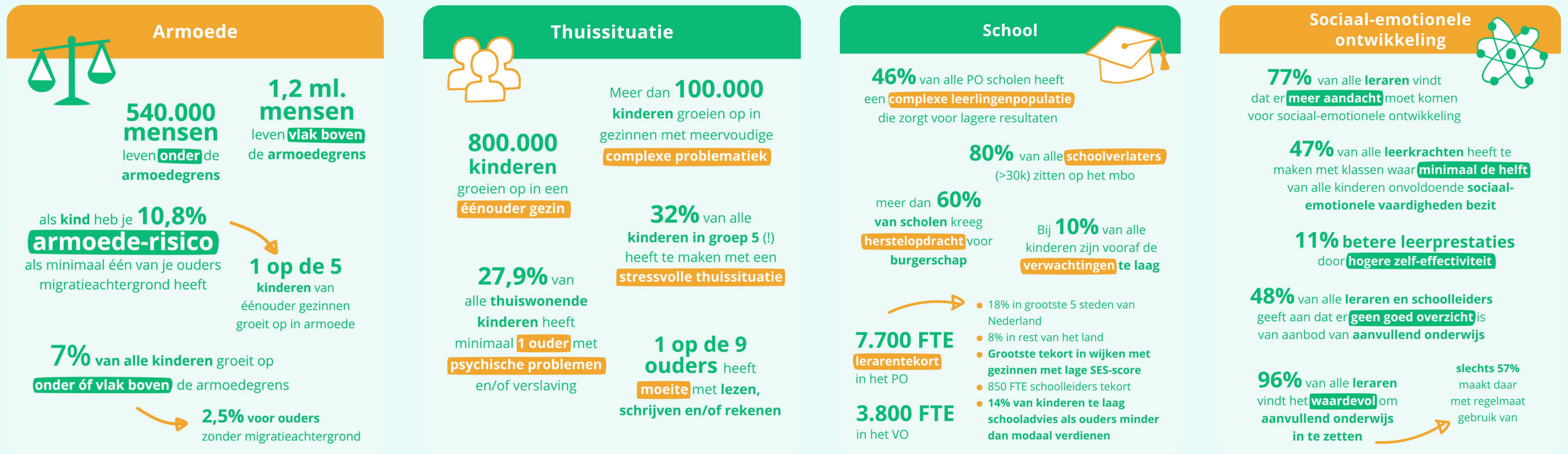


[Terug naar inhoudsopgave](#)



Factsheet Kansen(on)gelijkheid

Dit is waarom we iedere dag strijden voor meer kansengelijkheid....



158.896*

Kinderen en jongeren bereikt alléén al met oprichtingpartners

10

Op meer dan 10 scholen met minimaal 3 oprichtingspartners actief

130

Op meer dan 130 scholen met minimaal 2 oprichtingspartners actief

15

Aanbod in meer dan 15 verschillende steden

8

pilot geïntegreerde leerlijnen

76

Overzicht aanbod met 76 programma's

280

Bezoekers Gelijke Kansen Event

88

activiteiten tijdens Week van Gelijke Kansen

10.434

jongeren bereikt tijdens Week van Gelijke Kansen

1

petitie aangeboden

8

brieven naar politieke partijen

6

werkbezoeken met wethouders

15

meer dan 15 keer op podia gestaan

50

politieke updates

169.065

bereik op social media

921

nieuwe volgers op LinkedIn



SKB podcast op Spotify



SKB Instagram-pagina



Nieuw
Werken aan gelijke
kansen

[Terug naar inhoudsopgave](#)



*Stichting Move: 6.656 jongeren, Petje af: 1.000 kinderen, SNDI: 16.878 JINC: 88.608, Jong Ondernemen: 45.754

Top 10 SKB hoogtepunten 2025 (1/2)



1
Samenwerken op inhoud:
Leerlijn-Trein,
ISK projectweek, JES
Rijnland & Follow Your Sun



2
Gelijke Kansen Event in
Madurodam met 280
bezoekers



3
Gelijke Kansen Levensweg:
meer dan 1.500
deelnemers inclusief
Tweede Kamerleden



4
Stem aan jongeren:
boodschap 2e kamer,
aanwezig op 1e Jeugd-
Lobbydag, Gelijke
Kansen Event, Ronde
tafels



5
Politiek Den Haag:
Gelijke Kansen Debat,
Keuzekaart
Kansengelijkheid,
kamervragen, publieke
updates, Ronde Tafels,
publieke opinies, etc.

[Lees meer over de hoogtepunten](#)

[Terug naar inhoudsopgave](#)



Top 10 SKB hoogtepunten 2025 (2/2)



Gelijke Kansen Magazine



SKB Academie met kennismarkt, kennissessies, masterclasses en trainingen



Vooronderzoek afgerond naar haalbaarheid Nationale Coalitie Kansengelijkheid



Week van Gelijke Kansen: meer dan 10.000 jongeren, 25 organisaties en meer dan 80 activiteiten



Zichtbaarheid vergroot door o.a. lancering Kansrijk Spel, Arm & Rijk magazine, 2.500e volger LinkedIn & de SKB Brandvideo!

[Lees meer over de SKB hoogtepunten](#)

[Terug naar inhoudsopgave](#)



Als SKB zijnde kennen we vier verschillende rollen. Iedere rol heeft een eigen actielijn waar we onze activiteiten op uitvoeren:

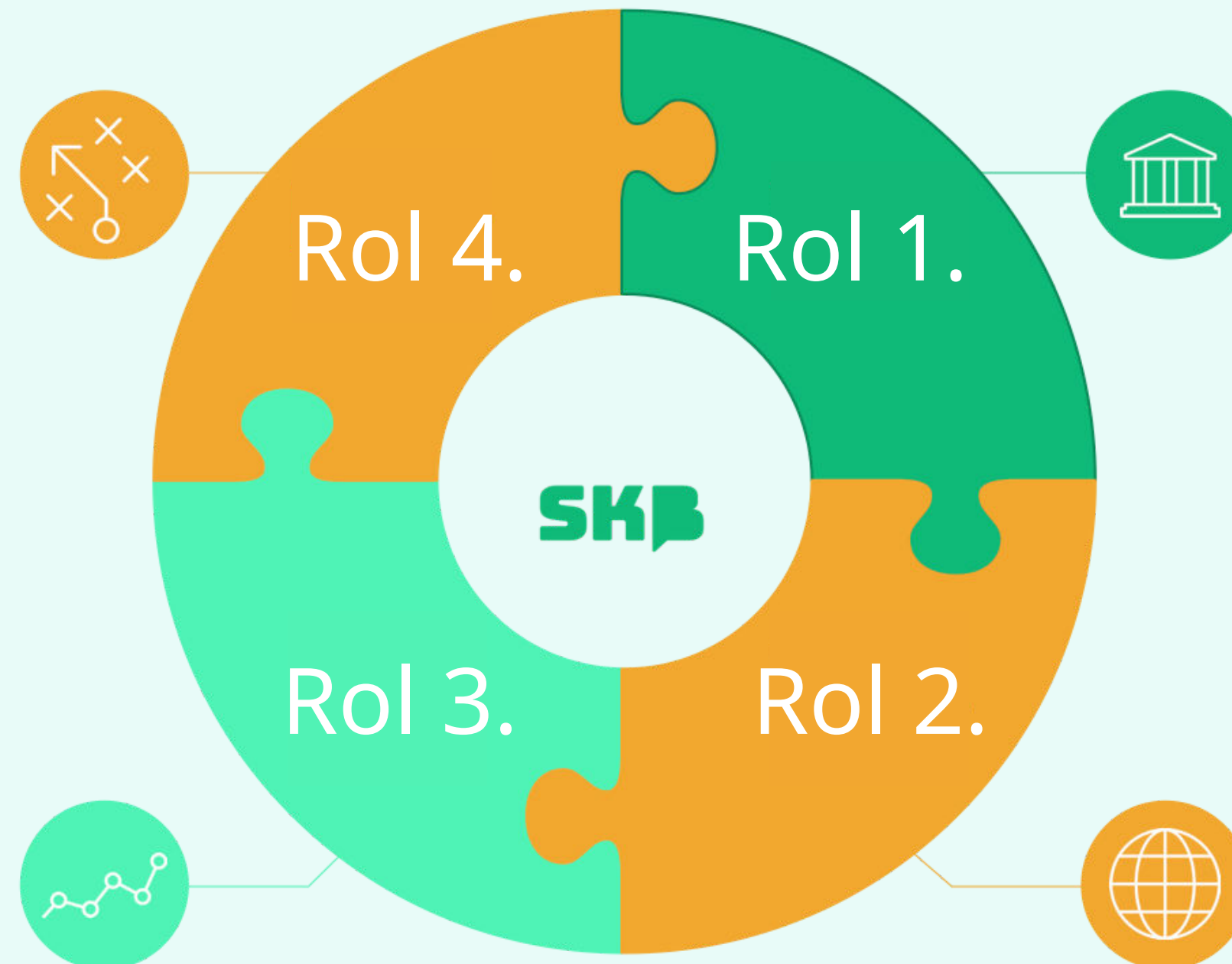
Activator

organisatiefinanciering

Wij geloven in het belang van organisatiefinanciering voor onze partners in plaats van projectfinanciering. We gaan in gesprek met bedrijven, fondsen, gemeenten, loterijen en ministeries om het belang van organisatiefinanciering te laten erkennen. Zelf gaan we actief aan de slag met initiatieven die daar op aan sluiten.

Aanjager professionalisering

Wij zijn een aanjager voor professionalisering voor de sector van aanbieders van aanvullend en verrijkend onderwijs. Door samen op te trekken en kennis aan de sector te verbinden wordt de sector als geheel professioneler.



Verbinden en ontzorgen onderwijs

Wij verbinden SKB partners op inhoud aan elkaar, stimuleren samenwerking en zijn altijd op zoek naar mogelijkheden om samen het onderwijs te ontzorgen en te versterken

Beïnvloeder beleid & opinie

We gebruiken onze kennis, ervaring en positie om beleid en publieke opinie te beïnvloeden. Dat wij zowel via politiek Den Haag, via beleidsbepalers, pers als het grote publieke veld.

[Terug naar inhoudsopgave](#)



Top 10 prioriteiten 2025

In dit jaarverslag staat de verantwoordig op onze top 10 prioriteiten van 2025 centraal. We omschrijven wat de activiteiten waren die we hebben uitgevoerd, wat daarvan de resultaten waren én wat we in 2026 gaan doen.

**Wat waren die 10 prioriteiten?
zie volgende 3 pagina's....**



Top 10 prioriteiten SKB 2025 (per lijn)

1. Uitbreiden geïntegreerde leerlijn (lijn 1)

We ontwikkelen een aantal geïntegreerde leerlijnen voor het onderwijs met als uitgangspunt: ontzorgen van het onderwijs. Zo kan het onderwijs in één keer een shop & go pakket afnemen. We onderzoeken daarbij de rol van een centrale coördinator en het toevoegen van een 'Skills-paspoort'.

Doel

3 shop & go pakketten,
5 pilotscholen

2. Ontwikkelen ambassadeursprogramma (lijn 1)

We ontwikkelen een ambassadeursprogramma voor de SKB partners om elkaars aanbod beter te kennen en aan te kunnen bieden op scholen. Zo worden zij beter ontzorgd en geholpen naar het juiste aanbod. Ons aanbod overzicht is daarbij van cruciaal belang. Uiteindelijk kunnen we zo meer kinderen en jongeren helpen.

Doel

Iedere SKB
oprichtingspartner 2
ambassadeurs opgeleid

3. Campagne rondom Gelijke Kansen Magazine (lijn 2)

We gaan éénmalig het Gelijke Kansen Magazine uitbrengen. Hierin belichten we alle facetten van het belang van onze partners. Vanuit het oogpunt van de leerling tot ouder en van vrijwilliger tot bedrijf. Dit gebruiken we ook om de rol van Gelijke Kansen Coördinator verder uit te lichten. We brengen het magazine digitaal en fysiek uit. We gebruiken het als middel om onze boodschap over te brengen en op gesprek te komen bij beleidsmakers.

Doel

Minimaal 6 gesprekken
met invloedrijke
beleidsmakers



[Terug naar inhoudsopgave](#)



Top 10 prioriteiten SKB 2025 (per lijn)

4. Ontwikkelen potentieel kwaliteitskader (lijn 2)

Er is op dit moment geen toezicht op de kwaliteit van aanbieders van aanvullend onderwijs. Wij hebben de ambitie om een kwaliteitskader uit te werken. In 2025 willen we daar een eerste stap inzetten. Het kwaliteitskader heeft als voordeel dat scholen dit kunnen gebruiken, maar ook financiers én ook de overheid. Zo borgen we de kwaliteit van aanvullend en verrijkend onderwijs.

Doel

Ontwerp potentieel kwaliteitskader

5. Levensweg inzetten als beïnvloedingsmethodiek (lijn 2)

We hebben de Gelijke Kansen Levensweg ontwikkeld om op scholen, bij bedrijven en beleidsmakers het gesprek te openen over de impact van jouw levensweg op de kansen die je krijgt. We zijn supertrots op de ontwikkeling hiervan en willen dit in 2025 goed uitnutten.

Doel

Minimaal 5x evenementen waar de Gelijke Kansen Levensweg wordt ingezet

6. Uitvoeren arrow campagnes richting Den Haag (lijn 2)

In 2024 hebben we gewerkt aan onze bekendheid in Den Haag. Dat is goed gelukt. In 2025 willen we nog gericht te werk gaan met zogenaamde arrow campagnes, campagnes die toewerken naar een duidelijk doel en middel. Dit kan een manifest of petitie zijn. Daarnaast willen we een campagne lanceren richting de gemeenteraadsverkiezingen in 2026.

Doel

Minimaal 2x uitvoeren van een arrow campagne

7. Week van Gelijke Kansen incl. Gelijke Kansen Event (lijn 2)

In 2025 vieren we het lustrum van de Week van Gelijke Kansen. Afgelopen jaar hebben we een ontzettend mooie groei laten zien. Dat willen we dit jaar doorzetten aangevuld met ons 3e Gelijke Kansen Event.

Doel

Minimaal 10.000 jongeren bereiken in Week van Gelijke Kansen en 'uitverkocht' Gelijke Kansen Event



[Terug naar inhoudsopgave](#)



Top 10 prioriteiten SKB 2025 (per lijn)

8. Opzetten gedeelde gezamenlijke ondersteunende diensten (lijn 3)

In 2024 heeft KPMG pro bono een onderzoek onder alle stichtingen van SKB uitgevoerd over de behoefte naar gezamenlijke ondersteunende diensten. Een shared service lijkt niet haalbaar maar op onderdelen is samenwerking zeker mogelijk.

Doel

2 concrete voorbeelden van gezamenlijke ondersteunende diensten

9. Ontwikkelen bestaansmodel (lijn 3)

SKB wordt nu nog volledig gefinancierd door fondsen en het bestuur bestaat uit de directeuren van de oprichtingspartners. In 2025 willen we antwoord hebben op de vraag in hoeverre dit ook een toekomstbestendig model is of daar aanpassingen in nodig en/of wenselijk zijn.

Doel

Toekomstbestendig bestaansmodel SKB

10. Onderzoeken financieringsmodel sector (lijn 4)

In de sector is er vooral sprake van incidentele- en projectfinanciering en niet van structurele organisatiefinanciering. Wij zouden graag een opzet maken voor een nieuw financieringsmodel voor de gehele sector waar bedrijfsleven, fondsen, gemeenten en overheid met elkaar samenwerken. Daartoe hebben we gestructureerd onderzoek te doen om dit op te zetten, scenario's uit te werken en stakeholders te betrekken.

Doel

Afgerond onderzoek naar nieuw financieringsmodel



[Terug naar inhoudsopgave](#)



Lijn 1: Verbinden en ontzorgen onderwijs

Als partners hebben we samen meer impact met een samenhangend programma voor het onderwijs. Meer kinderen en jongeren komen in aanraking met onze projecten op een efficiënte manier. We weten wat onze doelgroepen, en in het bijzonder scholen, nodig hebben en geven hier invulling aan, we ontzorgen het onderwijs. We hebben professionele standaarden ontwikkeld waarbij het aanbod ontsloten is

- Prio 1: Uitbreiden geïntegreerde leerlijnen (SKB-trein)
- Prio 2: Ontwikkelen Ambassadeursprogramma



Prio 1: Uitbreiden geïntegreerde leerlijnen (SKB-trein)

Activiteiten 2025

De oprichtingspartners van het SKB hebben een aantal leerlijnen voor het onderwijs ontwikkeld met als uitgangspunt: ontzorgen van scholen. Dat doen we door op maat en lokaal te kijken naar de aansluiting bij de behoefte van de school, binnen de mogelijkheden van de maatschappelijke uitvoeringsorganisaties.

Per 2024 is een werkgroep op inhoudelijke samenwerking opgericht vanuit SKB en de vijf oprichtingspartners. De werkgroep werkt verschillende vormen van de “SKB-trein” uit waarop een school met de SKB-partners kan samenwerken.

Vanaf 2025 lopen de eerste acht pilot-treinen in verschillende varianten. Een variant onder schooltijd waarin aanbod van Move, SNDI en JINC wordt gecombineerd en een variant na schooltijd waarin aanbod van Petje af, Jong Ondernemen, Move en SNDI zit. Daarnaast is er korte variant ontwikkeld die geschikt is als projectweek of evenement. Er is een vaste opzet van geïntegreerde leerlijnen ontwikkeld.

Met de lessen vanuit de pilots werken we aan een aantal vaste vormen van de trein die door de verschillende partners zelf zullen worden aangeboden. De rol van een vaste coördinator per school is verder ontwikkeld, onder meer door een samenwerking met stichting Onderwijsambassadeurs, en het verbinden van een “Evaluatiekaarten” voor het inzichtelijk maken van de leerdoelen per aanbod.

Lessen

- Afstemming zowel onderling als met onderwijsprofessionals kost tijd en het is belangrijk aandacht te houden voor ieders tijdsinvestering, zowel die van de betrokken partners als die van de scholen.
- Uitwisseling van zowel individuele als gemeenschappelijke doelen en verwachtingen kost (veel) tijd, maar loont en is essentiële basis voor samenwerking. Het ontwikkelen van een gezamenlijke “Theory of Change” was hierin een belangrijke stap.
- Samenwerken is niet altijd even makkelijk. Het vraagt om iets van je eigen aanpak of identiteit durven opgeven ten bate van het grotere geheel.
- Scholen geven aan een hele Leerlijn-Trein als 'veel' te ervaren omdat op school vaak ook al veel gebeurt.

In 2026 gaan we

- Werving van scholen voor vervolg op pilots (kijkend naar impact)
- Slim inzetten op combinaties van programma's van oprichtingpartners die direct van toegevoegde waarde zijn voor scholen
- Onboarding proces van de coördinator verder ontwikkelen.
- Een ISK-projectweek pilotten op een school

Voortgang

Doel: SKB treinen op minimaal 10 scholen in 2026.

Op dit moment zijn er 8 pilot scholen.



“De kinderen op onze school hebben vaak veel meegemaakt. Wij denken dat aandacht voor de brede ontwikkeling daarom erg belangrijk is. De geïntegreerde leerlijn van SKB past daarom heel goed bij ons.”

Directeur De Regenboog
(pilot school)



[Terug naar inhoudsopgave](#)

Prio 2: Ontwikkelen Ambassadeursprogramma

Activiteiten 2025

Via het ambassadeursprogramma is een geselecteerde groep medewerkers van de SKB-oprichtingpartners opgeleid tot SKB ambassadeur en vormen zij gezamenlijk een proactief netwerk. Daardoor kennen organisaties elkaars aanbod en is men beter in staat om het onderwijs naar het juiste aanbod door te verwijzen en onderlinge samenwerkingen aan te gaan. Zo bereiken we gezamenlijk meer kinderen en jongeren.

Binnen de opgerichte werkgroep is in 2024 en de aanpak voor het ambassadeurschap voorbereidt. In het eerste halfjaar van 2025 is er ingezet op bewustwording en communicatie onder de (toekomstige) ambassadeurs. In het tweede halfjaar is er ingezet op daadwerkelijk inzetten van de programma's op pilotscholen

Naast de werkgroep, is er 3 keer per jaar een ambassadeursbijeenkomst geweest inclusief samenwerkingspartner Iedereen een Meester en stichting Onderwijsambassadeurs

Lessen

- “Elkaars aanbod kennen” klinkt simpel, maar is tijdsintensief en vraagt een aanpak in communicatie en overbrengen van inhoudelijke kennis van elkaars programma.
- Bewustwording van belang van ambassadeursrol onder individuele medewerkers bereiken we door in te zetten op hoe deze het bestaande werk versterkt, benadrukken van de meerwaarde.
- Commitment vanuit partners essentieel: bijvoorbeeld de rol opnemen in onboarding van nieuwe medewerkers

In 2026 gaan we:

- Continueren van bewustwording en communicatie onder toekomstige ambassadeurs met aandacht voor laten aansluiten van de rol op bestaande werkzaamheden van de medewerkers.
- Faciliteren van ontmoeting en lokaal/regionaal netwerk opbouwen waarin ambassadeurs elkaar informeren en inspireren.
- Doorontwikkelen Leerlijn-Trein; concrete tools aanreiken en promoten die ervoor zorgen dat partners elkaar kennen en weten te vinden, bijvoorbeeld een overzicht met aanbod, netwerk- en kennissessies organiseren.

Voortgang

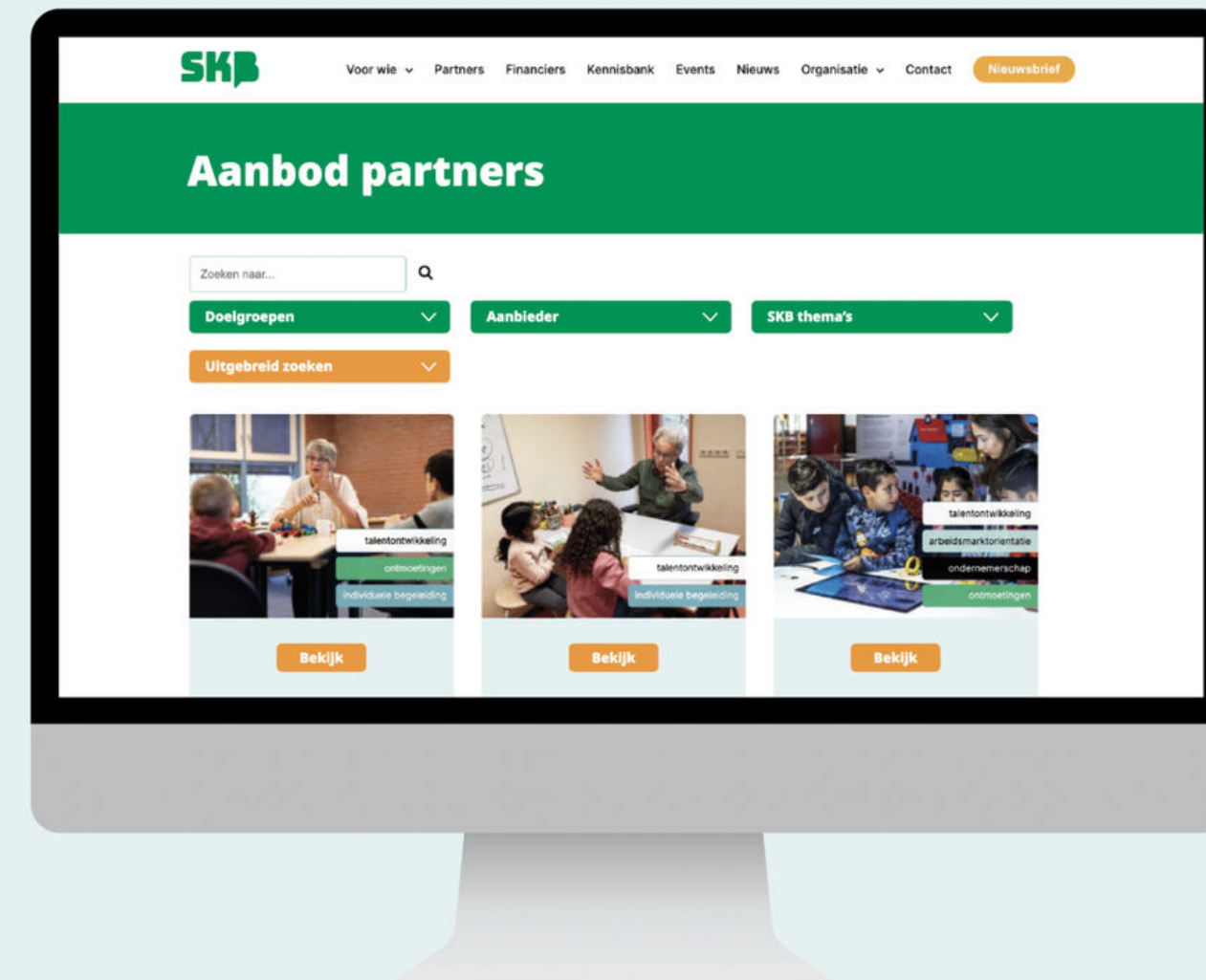
Doel: Iedere SKB-partner minimaal 2 ambassadeurs. Actieplan en concrete tools ontwikkeld.



[Terug naar inhoudsopgave](#)

Overzicht aanbod

Samenwerken lukt alleen wanneer je goed weet wat elkaars aanbod is. Daarom hebben we een overzicht van al het aanbod van onze partners in een online zoekfunctie op onze website. Dit geeft overzicht aan onderwijsprofessionals uit het hele land en biedt het de mogelijkheid om snel het aanbod van onze partners te vinden en met hen in contact te komen. Er is ook een zoekfunctie ingebouwd waarmee inzichtelijk wordt welk aanbod op zoek is naar vrijwilligers.



[Programma aanbod bekijken](#)

[Terug naar inhoudsopgave](#)



Overzicht bijdrage oprichtingspartners i.h.k.v. bijdrage Postcode Loterij 2025



Hoofddoel: In 2025 versterkt Move de samenwerking met scholen en partners om leerlingen een samenhangend en passend ontwikkelaanbod te bieden. Door co-creatie met partners ontwikkelt Move vernieuwende programma's die goed aansluiten op het curriculum en de behoeften van diverse doelgroepen. Regionale en thematische samenwerkingen zorgen voor een rijker, beter geïntegreerd aanbod, ondersteund door een sterk en duurzaam netwerk van studentvrijwilligers.

Realisatie: In 2025 heeft Move in totaal 6.656 kinderen en jongeren bereikt op 185 scholen. Om dit te realiseren zetten meer dan 1.000 studenten zich vrijwillig in. Er zijn diverse samenwerkingen met SKB oprichting partners uitgevoerd, zoals bijvoorbeeld What's Next met Stichting Nederlands Debat Instituut. Daarnaast heeft er een extra marketingcampagne voor werving vrijwilligers plaatsgevonden, is er impactonderzoek uitgevoerd, het eigen curriculum door ontwikkeld en is ruimte gekomen voor een business developer.



Hoofddoel: In 2025 realiseert Petje Af de transitie naar één landelijke organisatie met sterke centrale ondersteuning en behoud van lokale kracht. Door het opbouwen van robuuste regionale netwerken, het uitrollen van succesvolle leerlijnen en het versterken van samenwerkingen met partners vergroot Petje Af haar impact en professionaliteit. Deze ontwikkeling wordt ondersteund door kwaliteitskeurmerken, erkenningen en een versterkt vrijwilligersbeleid, als basis voor duurzame groei.

Realisatie: Petje Af bereikt wekelijks 900 – 1000 kinderen via 50 Petje af groepen verspreid door het land. Daarnaast zijn er SNDI-presentatie- en debattrainingen op Petje af-locaties uitgevoerd voor +- 250 kinderen in 19 groepen. Ook is Move in 1 dag aangeboden in verschillende regio's, er is geïnvesteerd in de Leerlijn-Trein met SKB oprichtingspartners, er is een gezamenlijke communicatiemedewerker (Petje af + SKB) aangenomen, regiomanagers zijn aangenomen (inclusief nieuwe regioaanpak), er was actief aandacht voor vrijwilligers én het eigen curriculum is doorontwikkeld.



Hoofddoel: In 2025 versterkt SNDI haar bijdrage aan kansengelijkheid door debat- en speechvaardigheden toegankelijk te maken voor diverse doelgroepen. Door intensieve samenwerking met partners, het uitbreiden en professionaliseren van het trainer- en vrijwilligersnetwerk en het verbeteren van evaluatie en impactmeting vergroot SNDI de kwaliteit en reikwijdte van haar programma's. Hiermee bouwt SNDI aan duurzame impact binnen het primair en voortgezet onderwijs.

Realisatie: Met SNDI hebben 16.875 jongeren in 2025 gedebatteerd tijdens een debattraining, dag of toernooi. Daarnaast organiseerde zij 40 Petje Af-debattrainingen door het hele land, een Petje Af-debattoernooi met 10 groepen en er is een "In Beraad"-training ontwikkeld en uitgevoerd samen met Stichting MOVE. Het train-the-trainer programma is uitgebreid, er was een wervingscampagne voor vrijwilligers, er zijn extra trainers aangenomen, er is een impactonderzoek uitgevoerd, lesmateriaal voor VMBO ontwikkeld en het curriculum is in het algemeen doorontwikkeld.



Hoofddoel: Jong Ondernemen wil met hun programma's meer maatschappelijke impact maken op kinderen die in sociaal-economische achterstandswijken naar school gaan en ook deze kinderen de kans geven om kennis te maken met ondernemerschap. Na het doorontwikkelen van de programma's in 2024, lag de focus in 2025 op het vergroten van het bereik door middel van online campagnes en acquisitie door onze SKB-ambassadeurs.

Realisatie: In totaal zijn er diverse educatieve activiteiten en projecten uitgevoerd. De pop-up store werd 230 keer ingezet, net als het vakantie-eiland, dat eveneens 230 deelnemers bereikte. De themalessen rondom Prinsjesdag kenden een grote belangstelling met 1.472 deelnames, terwijl de themalessen voor Koningsdag werden gevolgd door 322 deelnemers. Daarnaast zijn er 92 nieuwe themalessen ontwikkeld en gegeven. Wat betreft het onderwijsbereik namen in 2025 in totaal 102 klassen deel aan de activiteiten.



Hoofddoel: In 2025 vergroot JINC de impact van haar programma's door meerdere interventies per leerling te bieden, afgestemd op inzichten uit het JINC Impactonderzoek. Door projecten te combineren en samen te werken met andere SKB-partners, versterkt JINC de persoonlijke veerkracht, vaardigheden en sociaal-cultureel kapitaal van leerlingen. Deze aanpak vormt de basis voor verdere intensivering en duurzaam effect in de komende jaren.

Realisatie: In 2025 zijn Bliksemstage, Sollicitatietraining en Carrière Coach uitgevoerd op scholen waar minimaal één andere SKB-partner actief is. De focus lag op intensivering, met meerdere interventies per leerling binnen één schoolcontext. Landelijk bereikten de programma's 82 scholen in het primair en voortgezet onderwijs. In totaal namen 16.078 leerlingen deel, verdeeld over 8.024 Bliksemstages, 3.579 Carrière Coaches en 4.475 Sollicitatietrainingen. Sinds de start zijn 31.094 leerlingen bereikt, waarmee de oorspronkelijke doelstelling van 25.000 leerlingen ruimschoots is overschreden. In de Week van Gelijke Kansen zijn 10.434 jongeren bereikt met 25 partnerorganisaties. Er is tevens een grootschalig partner en vrijwilligersonderzoek uitgevoerd om meer bedrijfsprofessionals te binden.

[Terug naar inhoudsopgave](#)



[Lees meer:](#)

[Resultaten & realisatie partners](#)

[Eénmalige bijdrage Postcode Loterij](#)

Lijn 2: Beïnvloeder beleid & opinie

Het SKB zet zich in voor kansengelijkheid door beleid en publieke opinie te beïnvloeden om daarmee systeemverandering te stimuleren. Bij beleidsbepalers, waaronder politiek Den Haag en op gemeentelijk niveau, vraagt het om erkenning van maatschappelijke organisaties bij de strijd voor kansengelijkheid. Daarnaast pleit het voor structurele financiering van aanvullend en verrijkend onderwijs.

Het SKB organiseert evenementen, zoals het Gelijke Kansen Evenement, om bewustwording te vergroten en praktische handvatten te bieden. Daarnaast zet het andere interventies in, zoals een Gelijke Kansen Levensweg om de dialoog over het belang van kansengelijkheid te bevorderen.

Door zichtbaarheid te creëren en samenwerking tussen politiek en praktijk te bevorderen, werkt het SKB aan beleid en infrastructuur die gelijke kansen voor alle kinderen ondersteunen.

- Prio 3: Campagne rondom Gelijke Kansen Magazine
- Prio 4: Ontwikkelen potentieel kwaliteitskader
- Prio 5: Levensweg inzetten als beïnvloedingsmethodiek
- Prio 6: Uitvoeren arrow-campagnes
- Prio 7: Gelijke Kansen Event



Prio 3: Campagne rondom Gelijke Kansen Magazine

In de eerste helft van 2025 heeft SKB héél hard gewerkt aan het maken en verspreiden van ons éénmalige Gelijke Kansen Magazine. Het is ons fysieke visitekaartje met verhalen van jongeren, partners, scholen en beleidsmakers. Het biedt oplossingen en perspectief. Met een duidelijke uitleg van het belang van kansengelijkheid én inspiratie wat we daar aan kunnen doen.

We hebben het magazine fysiek aangeboden aan vijf wethouders, de staatssecretaris van onderwijs, de Tweede Kamerleden uit de OCW commissie, de voorzitter van Jeugdzorg Nederland, aan alle stakeholders van het SKB én aan alle wethouders van Nederland.

Met één duidelijke boodschap: investeer meer, beter en ongelijk in kansengelijkheid voor kinderen en jongeren in Nederland.

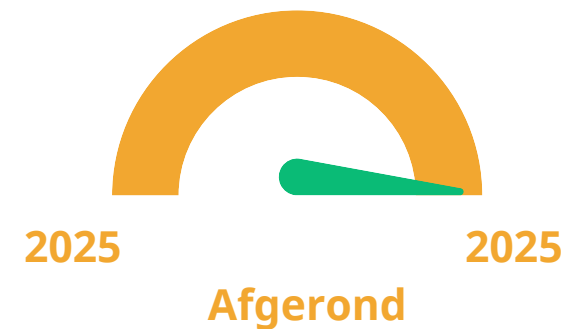
Alle magazines zijn verstuurd. Om de inhoud van het magazine onder de aandacht te brengen maken we op dit moment gebruik van de verhalen uit het magazine op o.a. social media. En natuurlijk delen we het uit bij gesprekken met beleidsbeïnvloeders.

Het is een tijdloos magazine dus de komende tijd kunnen we hiermee vooruit. Inmiddels is er zelfs een tweede druk in omloop vanwege massale belangstelling.

Concrete doelen

- Verspreiden van 750 magazines
 - **Inmiddels 1250 magazines verstuurd**
- Versturen naar alle gemeentes in Nederland - **Gedaan**
- Aanbieden aan Tweede Kamerleden - **Gedaan**
- Overhandigen aan beleidsbepalers binnen de ministeries - **Gedaan**
- Minimaal 10 concrete afspraken nav het Gelijke Kansen Magazine - **Aantal afspraken gaat ruim over de 30 nav dit magazine**

Voortgang



Karim Amghar - Schrijver, docent, presentator en columnist in het SKB Magazine

"We dragen allemaal onze verantwoordelijkheid. Wie je ook bent en waar je ook vandaan komt"

[Terug naar inhoudsopgave](#)

Prio 4: Ontwikkelen potentieel kwaliteitskader

Kwaliteit doet er toe. Scholen tasten vaak in het duister over de kwaliteit van aanbieders van aanvullend onderwijs. Hetzelfde geldt voor financiers, zowel fondsen als gemeenten.

Hoe ziet zo'n kwaliteitskader eruit? Welke elementen omvat het? Hoe zorgen we ervoor dat zo'n kwaliteitskader actueel blijft? Op deze en vele andere vragen rondom het ontwikkelen van een kwaliteitskader willen we antwoord geven.

Een dergelijk kwaliteitskader heeft als doel de kwaliteit van het aanbod te versterken, waardoor meer impact voor kinderen en jongeren wordt gerealiseerd. Scholen en financiers kunnen erop vertrouwen dat organisaties die aan dit kwaliteitskader voldoen, de financiële middelen effectief inzetten om de beoogde impact te bereiken.

In Q1 en Q2 zijn er verkennende gesprekken gevoerd met partijen die het SKB hierbij kunnen ondersteunen en heeft er veldonderzoek plaats gevonden voor welke kwaliteitskaders er al in de markt aanwezig zijn.

In Q3 en Q4 is er een eerste opzet van het kwaliteitskader gemaakt en is er een plan van aanpak ontwikkeld. Dit is nog niet afgestemd met maatschappelijke organisaties of de markt. Dat staat voor 2026 op de agenda.

Concrete doelen

- Eerste opzet kwaliteitskader gereed
 - **Eerste opzet is gereed**
- Plan van aanpak implementatie kwaliteitskader gereed - **Plan van aanpak is gereed**

In 2026 gaan we

- Kwaliteitskader door ontwikkelen
- Afstemmen met de juiste stakeholders

Voortgang



[Terug naar inhoudsopgave](#)



Prio 5: Levensweg inzetten als beïnvloedingsmethodiek

Voor het Gelijke Kansen Event 2024 hebben we een **Gelijke Kansen Levensweg** gemaakt. Een levensweg met 35 vragen die bepalen welke kansen je hebt gekregen in het leven.

Tijdens het bewandelen van de SKB levensweg sta je stil bij belangrijke hobbels die je rugzakje mogelijk zwaarder hebben gemaakt...

...De levensweg start bij je geboorte, daarna wandel je door verschillende levensfasen naar je werkende leven, je ontmoet de SKB-partners en je ervaart welke bepalende factoren en cruciale momenten van invloed zijn op het wel of niet krijgen van gelijke kansen in het leven. Op een unieke manier ga je met elkaar in gesprek zodat je je écht kunt verdiepen in de wereld van een ander!

Iedere stap in de levensweg is **wetenschappelijk onderbouwd** en heeft een handelingskaders. Er zijn verschillende varianten gemaakt de afgelopen periode: voor grote events, voor workshops, voor je eigen team en voor de gehele organisatie. Voor ieder wat wils!

Met meer dan **1.500** deelnemers aan de Gelijke Kansen Levensweg kunnen we spreken van een doorslaand succes waar we graag mee doorgaan. Absoluut hoogtepunt was het belopen van de Gelijke Kansen Levensweg met de Tweede Kamerleden.

Concrete doelen:

- Minimaal 2x op grote events staan
 - **Op 4 grote events gestaan**
- Minimaal 5x uitgevoerd bij scholen - voor leraren en bestuurders
 - **Op 9 scholen gestaan**
- Minimaal 3x uitgevoerd bij maatschappelijke organisaties
 - **8x uitgevoerd bij maatschappelijke organisaties**
- Minimaal 1x uitgevoerd met politici
 - **Uitgevoerd met de Tweede Kamer**

Voortgang



Al 1.500+ deelnemers!



Annysa, ervaringsdeskundige:

'Poeh, ik moet er even van bijkomen; die kwam wel binnen. Confronterend en goed om zo samen de verdieping op te zoeken. Het maakt bewust en zorgt voor verdieping.'

[Terug naar inhoudsopgave](#)

Prio 6: Uitvoeren arrow-campagnes

In 2025 hebben we de volgende resultaten behaald:

- Input overgenomen in debat van nieuwe wet "School naar Werk"
- Actieve bijdrage geleverd aan voorkomen schrappen "onderwijskansenregeling (180 miljoen)"
- Petitie aangeboden aan de Tweede Kamer samen met onze jongeren
- Gelijke Kansen Levensweg bewandeld met Tweede Kamer
- Zes verdiepende persoonlijke gesprekken gevoerd met o.a. VVD, BBB, Groenlinks/PvdA en D66
- Twee opinieartikelen geplaatst via onder meer het Parool
- Gelijke Kansen Magazine aangeboden (1250 stuks)
- Werkbezoek afgelegd door 3 wethouders
- Zeven beleidsbrieven ingestuurd voor commissievergaderingen
- Versturen van 50 monitors waarin we een update verzorgen voor al onze partners van al het nieuws over kansengelijkheid
- 9 nieuwe podcast gelanceerd + aan 2 podcast als gast deelgenomen
- Kennissessie ism lobbykantoor georganiseerd voor partners
- Deelgenomen aan 1e Jeugdlobbydag
- Ronde Tafel gesprekken georganiseerd voor Gelijke Kansen Manifest
- Ronde Tafel georganiseerd voor wethouders Nederland ism VNG
- Gelijke Kansen Debat georganiseerd met 8 kamerleden
- Keuzekaart Kansengelijkheid gelanceerd voor verkiezingen
- Week van Gelijke Kansen uitgevoerd
- SKB Brandvideo gelanceerd

Concrete doelen 2025

- Bewustwording kansengelijkheid vergroten
- Aanbieden van 1 petitie - **1 petitie aangeboden**
- Insturen minimaal vijf beleidsbrieven
 - **7 beleidsbrieven ingediend**
- Twee opinieartikelen publiceren
 - **Twee artikelen gepubliceerd**
- 10 nieuwe podcast afleveringen
 - **9 nieuwe podcast-afleveringen**
- Afleggen van 1 werkbezoek
 - **2 werkbezoeken**
- Organiseren van een event
 - **6 events georganiseerd**
- Kennis delen bij partners door minimaal 2 bijeenkomsten. te organiseren
 - **2 bijeenkomsten georganiseerd**

Voortgang



Thea Bendt - directeur School's Cool:
"Tijdens de kennismarkt van SKB hebben ze ons meegenomen in een effectieve aanpak voor de aankomende gemeenteraadsverkiezingen. Voor ons van groot belang omdat wij deels afhankelijk zijn van geldstromen vanuit de gemeente. Zonder SKB hadden wij geen beschikking gehad over deze kennis"

[Terug naar inhoudsopgave](#)

Prio 7: Gelijke Kansen Event

Als onderdeel van de Week van de Gelijke Kansen vond op 5 november 2026 ons 3e Gelijke Kansen Event plaats, opnieuw in Madurodam Den Haag. Kansenongelijkheid is geen onderwijsprobleem, het is een gezamenlijke verantwoordelijkheid van ons allemaal: onderwijs, bedrijfsleven, overheid, fondsen, politiek, maatschappelijke organisaties én jongeren.

Tijdens het derde Gelijke Kansen Event brachten we al deze eilanden samen. Niet om alleen om te praten, maar om elkaar te ontmoeten, te verbinden én in actie te komen. Niet passief achterover leunen, maar samen vooruit. Het kan wél.

Doel van het event:

- Van onderwijsprobleem naar maatschappelijk probleem: verantwoordelijkheidsgevoel van de doelgroep activeren om daadwerkelijk verschil te maken
- Jongeren centraal: wat werkt voor hen, wat hebben zij nodig/behoefte aan? Jongeren hebben zeven concrete punten aangeboden om mee aan de slag te gaan
- Verschillende perspectieven bij elkaar brengen (eilanden verbinden: ontmoeten & handelen). Zo hebben we gewerkt aan 16 concrete vraagstukken
- Inzichtelijk maken welke verbindingen er nodig zijn. We hebben meer dan 100 matches kunnen maken

Concrete doelen

- 300+ aanmeldingen voor het event
- 50.000 impressies op linkedin
- 75 gemaakte matches op het event
- 9500 weergaven via Instagram
- 15% nieuwe aanmeldingen
- +300 volgers op LinkedIn
- 4 nieuwe afspraken met beleidsmakers
- 30+ berichten op LinkedIn

Zie concrete resultaten GKE 2025 de volgende pagina

Voortgang



[Video Gelijke Kansen Event](#)



[Terugblik & sfeerimpressie](#)



[Terug naar inhoudsopgave](#)

Doelstellingen n.a.v. het Gelijke Kansen Event

Links target; rechts het resultaat



+300

Aanmeldingen
voor het event



383

Aanmeldingen
voor het event

15%

Unieke / nieuwe
aanmeldingen



31%

Unieke / nieuwe
aanmeldingen

50.000

Impressies op
LinkedIn



53.121

Impressies op
LinkedIn

+300

Volgers op
LinkedIn



+317

Volgers op
LinkedIn

30

Berichten over
het event op LinkedIn



46

Berichten over
het event op LinkedIn

+100

Nieuwsbrief lezers



+88

Nieuwsbrief lezers

3

Nieuwe financiers
met interesse



3

Nieuwe financiers
met interesse

75

Gemaakte matches
tijdens en na het event



110

Gemaakte matches
tijdens en na het event

4

Beleidsmakers met
nieuwe afspraken



7

Beleidsmakers met
nieuwe afspraken

[Terug naar inhoudsopgave](#)



9.500

Weergaven via
Instagram



4.379

Weergaven via
Instagram

Om te zorgen dat de SKB-partners zoveel mogelijk tijd en aandacht kunnen besteden aan de uitvoering van projecten werken we aan professionalisering van de maatschappelijke sector.

Dat doen we o.a. door het bevorderen van kennisuitwisseling, het onderzoeken van de mogelijkheden voor ontwikkelen van gezamenlijk ondersteunende diensten en het laten groeien van het netwerk van partners.

Prio 8: Opzetten gedeelde gezamenlijke diensten

Prio 9: Ontwikkelen bestaansmodel



Prio 8: Opzetten gedeelde gezamenlijke diensten

In 2024 heeft KPMG een rapport opgeleverd over het onderzoek dat zij hebben uitgevoerd over het mogelijk gezamenlijk opzetten van diensten. Denk bijvoorbeeld aan HR, financiën, locaties etc.

Uit dat rapport kwam de conclusie dat het opzetten van een gezamenlijke shared service omgeving geen wenselijke en haalbare situatie is maar dat er op diverse terreinen wel goed samengewerkt zou kunnen worden.

SKB neemt het initiatief om daar stappen in te zetten. Zo is er de eerste medewerker die door twee stichtingen tegelijk is aangenomen, het SKB heeft voor alle stichtingen een externe vertrouwenspersoon aangesteld en is de SKB Academie actief waar er o.a. op vier thema's kennissessies worden georganiseerd: 1) impact & onderzoek, 2) HR, 3) Financiering, 4) Marketing & Communicatie.

Daarnaast is SKB het initiatief tot intervisie gestart waar 18 directeuren aan meedoen, is er een tweedaagse training alliantiemanagement verzorgd met 15 deelnemers en is er een kennismarkt georganiseerd.

Daarnaast hebben we een ontwikkelprogramma voor senior professionals ontwikkeld. Dit hebben we 'Kansenmakers' genoemd en gaat op 29 januari 2026 van start. Tevens is er een arbeidsmarktinitiatief gelanceerd: **Werken aan gelijke kansen**. Dit is een website waar onze partners hun vacatures op kunnen plaatsen door middel van de #werkenaangelijkekansen te gebruiken. Er zijn in ieder geval al 2 vacatures via dit platform ingevuld.

Concrete doelen

- Minimaal 2 nieuwe initiatieven
 - **4 nieuwe initiatieven**
- Minimaal 10 kennissessies georganiseerd
 - **12 kennissessies georganiseerd**
- Eén kennismarkt georganiseerd
 - **Eén kennismarkt georganiseerd**

Voortgang



**Annemieke van de Wouw.- directeur
Stichting Anne-Bo - SKB Partner:**

"Tijdens de eerste intervisie hebben wij elkaar (beter) leren kennen, de volgende bijeenkomst gaan we de verdieping in en inhoudelijk van elkaar leren. De juiste volgorde; het één kan niet zonder het ander! Heel nuttig!"

[Terug naar inhoudsopgave](#)

Prio 9: Ontwikkelen bestaansmodel

Het SKB is in de afgelopen 1,5 jaar hard gegroeid qua aantal partners met de oprichtingspartners nog in het bestuur.

Het SKB wordt tot op heden voor 100% gefinancierd door fondsen en loterijen.

De vraag is in hoeverre beide situaties in de toekomst wenselijk zijn. Daarom zijn we in 2025 bezig geweest om de gewenste governancestructuur in kaart te brengen. Hier hebben we ons ook, op pro bono basis, professioneel door laten ondersteunen door BMC. Per september 2026 gaat het SKB over naar een RVT-model met daarbij een partnerraad van partners van het SKB. Daarmee neemt het huidige bestuur afscheid per 30-8-2026.

Het besluit rondom het aanpassen van het bestaansmodel (waar haalt SKB het geld vandaan? Ook bij haar leden?) is in overleg met het huidige bestuur verschoven naar Q4 2026. Dit is gezien de verschillende belangen, ons inziens, de meest zuivere beslissing en rolverdeling.

Concreet doel

- Onderzoek naar gepast governance model afgerond
 - **Onderzoek is afgerond**
- Onderzoek naar aangepast bestaansmodel afgerond
 - **Door bestuur voorgeschoven naar Q4 2026 ivm geplande governance wijziging**

Voortgang



[Terug naar inhoudsopgave](#)



Lijn 4: Activator organisatiefinanciering



We zien kansen voor het vergroten van de samenwerking met het bedrijfsleven. Zowel voor het organiseren van structurele financiering als ook voor het inzetten van kennis ten behoeve van de sector.

Het ontwikkelen van een nieuw financieringsmodel voor onze sector, waarin het bedrijfsleven een aandeel heeft, zien wij als belangrijkste opgave binnen deze lijn.

Prio 10: Onderzoeken financieringsmodel sector



Prio 10: Onderzoek financieringsmodel

Eén van de grootste uitdagingen van alle SKB partners is het regelen van structurele organisatiefinanciering. Bijna alle financiers kiezen voor incidentele projectfinanciering. Daarmee wordt investeren in kwaliteit en in je organisatie een stuk lastiger. Het SKB heeft in 2025 een onderzoek afgerond of er ook andere financieringsmodellen haalbaar zijn om dit vraagstuk op te lossen.

We zijn uitgekomen op een vraaggestuurd fonds waarbij er ruimte is voor structurelere trust-based financing en waarbij er voor alle betrokken partijen voordelen te halen zijn. Er is zéér gedegen onderzoek gedaan en er is uitgebreide documentatie beschikbaar over dit vraaggestuurde fonds

Mocht het lukken om dit nieuwe model werkbaar te krijgen en financiers aan boord te krijgen dan veranderen we de hele financiering van de sector. Daarmee kunnen we dienstverlening betrouwbaarder en voorspelbaarder maken waardoor de kwaliteit zal toenemen. Bovendien kunnen we dan meer juiste jongeren bereiken.

In 2026 gaan we inzetten op fase 2: het gereed maken van het fonds voor een pilotfase. Hiervoor is inmiddels extra financiering aangetrokken.

Concreet doel

- Onderzoek afgerond naar nieuw financieringsmodel
 - **Fase 1 van het onderzoek is afgerond**
- Eerste partner aan boord
 - **Financiering voor Fase 2 van het onderzoek is geregeld.**

Voortgang



Leon Meijs - directeur Wijschool en SKB partner

"Incidentele projectfinanciering is de grootste uitdaging van onze organisatie. Als we daar als sector een oplossing voor zouden kunnen vinden dan zou dat een systeemverandering van jewelste zijn."

[Terug naar inhoudsopgave](#)

Vooruitblik naar 2026

Vooruitkijken naar 2026: de plannen en ambities

In 2026 gaan we verder inzetten op het creëren van gezamenlijk aanbod met partners omdat we daardoor nog meer impact maken voor kinderen en jongeren. Daarnaast willen we gaan werken aan de ontwikkeling van een kwaliteitskader die scholen en financiers een indicatie geven welke partners er voldoen aan de kwaliteitsstandaard.

We versterken onze band met jongeren en luisteren oprecht naar hun stem. Ook in Den Haag. We blijven samen strijden voor het belang van aanvullend onderwijs en sociaal-emotionele ontwikkeling in combinatie met onze oproep voor structurele financiële ondersteuning. Het versterken van onze banden in Den Haag en bij gemeentes heeft voor ons in 2026 dan ook prioriteit.

Intern blijven we investeren in professionalisering. De verdere uitbouw van de SKB Academie zal hierin een centrale rol spelen, bijvoorbeeld door het uitvoeren van de eerste editie van 'Kansenmakers'. Om onze continuïteit te waarborgen, werken we het bestaansmodel van SKB verder uit, voeren we een RvT in en gaan we verder met ons onderzoek naar de Nationale Coalitie Kansengelijkheid. Met deze stappen bouwen we verder aan een toekomst waarin we onze impact vergroten en onze gezamenlijke doelen realiseren.

Want wij geloven in de kracht van samenwerken! Op naar een Nederland waar alle kinderen en jongeren gelijke kansen krijgen.



[Terug naar inhoudsopgave](#)

Bedankt voor jullie bijdrage!



CIRRUS
FOUNDATION