

Gelijke kansen
voor ieder kind!

Ik wil ook al
mijn dromen
waarmaken!

Ieder ve
talent
één te

SKB

Samen voor gelijke kansen voor ieder kind!

Samenwerkingsverband Kansengelijkheid en Burgerschapsonderwijs

Jaarverslag 2024

- Inleiding door Jeroen Paul Nijmeijer
- Voorwoord door Jony Ferket
- SKB brandvideo
- Factsheet
- Fact & figures 2024
- Hoogtepunten 2024

Inzet op verschillende lijnen:

- **Lijn 1: Regisseur richting onderwijs**
 - Geïntegreerde leerlijnen
 - Ambassadeurschap
 - Overzicht aanbod
 - Ontwikkeling SKB Dashboard
 - Overzicht bijdrage oprichtingspartners i.h.k.v. bijdrage Nationale Postcode Loterij 2024
- **Lijn 2: Gesprekspartner Den Haag**
 - Week van Gelijke Kansen
 - Gelijke Kansen Event
 - Samenwerking lobbybureau
 - Zichtbaarheid creëren in politiek Den Haag
 - Uitvoeren enquête



Door te klikken op een kopje navigeer je er meteen naartoe. Hetzelfde gebeurt als je op een activiteit klikt.



Overall zie je of we achter, voor of op koers lopen om een doel te bereiken. Via de interactieve menubalk onderaan de pagina's keer je bovendien met één klik op de knop terug naar deze inhoudsopgave.



- **Lijn 3: Aanjager professionalisering**

- Basis op orde
- Inzet jongeren
- Onderzoek naar Shared Services
- Kennisgroepen & kennissessies
- Samenwerkingspartners uitbreiden
- Kaders Gelijke Kansen Coördinator
- Academie ontwikkelen

- **Lijn 4: Activator Bedrijfsleven**

- Nieuw financieringsmodel voor de sector

- Vooruitblik 2025

Inleiding



De reden waarom wij als SKB zijn opgericht is in de basis heel simpel: het samen bereiken van meer kansengelijkheid voor alle kinderen en jongeren in Nederland. Die staat namelijk ernstig onder druk met de grootste onderwijsbezuinigingen in politiek Den Haag ooit en belangrijker nog: er mist een coherente visie op kansengelijkheid met een belangrijke rol voor sociaal-emotionele ontwikkeling van kinderen en jongeren.

Het afgelopen jaar zijn we als samenwerkingsverband gegroeid naar 25 partners die allemaal via aanvullend onderwijs strijden voor meer kansengelijkheid. Samenwerken is echter niet altijd even makkelijk. Het vraagt om iets van je eigen aanpak of identiteit durven opgeven ten bate van het grotere geheel. Het helpt als dat financieel wordt gestimuleerd, we zijn dan ook dankbaar voor alle steun aan het SKB afgelopen jaar. Extra blij was ik met de éénmalige bijdrage van € 3 miljoen euro van de Nationale Postcode Loterij begin dit jaar voor de oprichtingspartners van het SKB én het SKB. Het laat zien dat samenwerking ook op deze manier loont.

Samenwerken doen we niet alleen richting Den Haag maar ook op andere vlakken. Zo werken we hard aan de opzet van gezamenlijk aanbod voor het onderwijs, zijn er mooie voorbeelden van stichtingen die samen inhoudelijk optrekken, hebben we een nieuwe website met kennisbank én overzicht van het aanbod van onze partners, is er een podcast-serie gelanceerd, stonden we veel op podia om het belang van gelijke kansen te verkondigen, én organiseerden we verschillende (inhoudelijke) bijeenkomsten om elkaar beter te leren kennen. Het hoogtepunt van 2024 was zonder twijfel ons Gelijke Kansen Event met ongeveer 300 bezoekers.

Naast deze zichtbare resultaten hebben we ook achter de schermen belangrijke stappen gezet. Zo hebben we een onderzoek uitgevoerd naar gezamenlijke ondersteunende diensten om onze partners te faciliteren. Ik ben ook blij dat we ons eigen SKB-team hebben kunnen versterken zodat we in 2025 nog grotere stappen kunnen zetten. We kunnen daar de hulp van onze opgerichte SKB jongerenraad ook goed bij gebruiken.

Kortom, 2024 was een jaar waarin we veel hebben bereikt, maar ook een jaar dat laat zien hoeveel werk er nog te doen is. We blijven ons met hart en ziel inzetten voor gelijke kansen voor alle kinderen en jongeren met de kracht van samenwerking als onze grootste drijfveer. Ik wil dan ook iedereen bedanken die dit jaar zijn of haar steentje heeft bijgedragen.

In dit jaarverslag kijken we terug op onze gezamenlijke opdracht en vooruit naar hoe we hier in 2025 vervolg aan geven.

Jeroen Paul Nijmeijer

Directeur Stichting Samenwerkingsverband Kansengelijkheid en
Burgerschapsonderwijs



Voorwoord

2024 markeerde een jaar van groei, samenwerking en impact binnen het Samenwerkingsverband Kansengelijkheid en Burgerschapsonderwijs (SKB). Als directeur van Stichting Move kijk ik met trots terug op een jaar waarin we gezamenlijk hebben gewerkt aan het verkleinen van kansenongelijkheid bij kinderen en jongeren.

De urgentie van ons werk blijft onverminderd groot. De groeiende kloof tussen kansarme en kansrijke kinderen wordt nog altijd gevoed door uitdagingen in het onderwijs en de samenleving. Tegelijkertijd zien we dat de kracht van samenwerking essentieel is om deze kloof te overbruggen. Met het SKB hebben we in 2024 wederom laten zien dat collectieve actie het verschil kan maken. Het jaarlijkse Gelijke Kansen-evenement bracht honderden deelnemers samen om oplossingen te bespreken en in praktijk te brengen.

Onze cijfers tonen de impact van deze gezamenlijke inspanningen. We bereikten gezamenlijk meer dan 130.000 kinderen en jongeren! Ik ben trots op de groei van het samenwerkingsverband het afgelopen jaar. We verwelkomden een groot aantal nieuwe partners waarmee we kinderen en jongeren nog meer kunnen bieden en de kracht van het netwerk nog beter kunnen inzetten.

Binnen het SKB hebben we met vijf sterke partners – JINC, Petje af, Jong Ondernemen, het Nederlands Debat Instituut en Stichting Move – verder gebouwd aan een divers en complementair aanbod voor scholen. Het resultaat is een unieke samenwerking waarin burgerschapsonderwijs en kansengelijkheid hand in hand gaan. Het blijft onze missie om scholen te ondersteunen bij hun wettelijke opdracht en hen te ontzorgen met krachtige en bewezen effectieve programma's.

Ik ben dankbaar voor de inzet van iedereen die dit jaar heeft bijgedragen aan onze gezamenlijke doelen: onze partners, de docenten, de studentvrijwilligers, en bovenal de kinderen en jongeren. Samen blijven we bouwen aan een samenleving waarin iedereen de kans krijgt om zijn of haar talenten te ontwikkelen en te benutten.

Jony Ferket

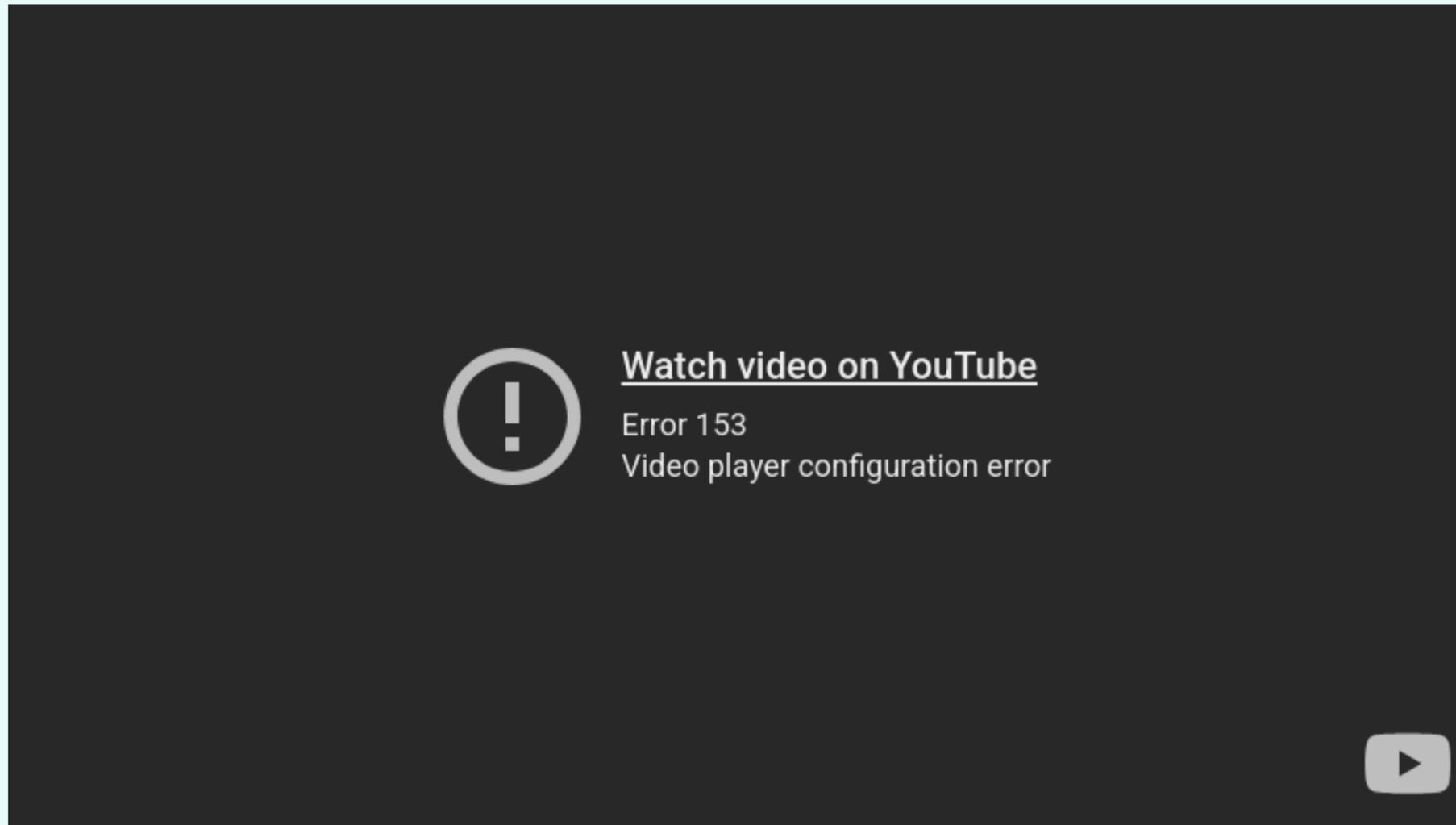
Directeur Stichting Move

Voorzitter Stichting Samenwerkingsverband Kansengelijkheid en Burgerschapsonderwijs



SKB Brandvideo

[Bekijk 'm hier!](#)



[Terug naar inhoudsopgave](#)



Dit is waarom we iedere dag strijden voor meer kansengelijkheid....

Armoede

540.000 mensen leven **onder** de armoedegrens

1,2 ml. mensen leven **vlak boven** de armoedegrens

als kind heb je **10,8% armoede-risico** als minimaal één van je ouders migratieachtergrond heeft

1 op de 5 kinderen van éénouder gezinnen groeit op in armoede

7% van alle kinderen groeit op **onder óf vlak boven** de armoedegrens

2,5% voor ouders zonder migratieachtergrond

Thuisituatie

Meer dan **100.000 kinderen** groeien op in gezinnen met meervoudige **complexe problematiek**

800.000 kinderen groeien op in een **éénouder gezin**

32% van alle kinderen in groep 5 (!) heeft te maken met een **stressvolle thuisituatie**

27,9% van alle thuiswonende kinderen heeft minimaal **1 ouder** met **psychische problemen** en/of verslaving

1 op de 9 ouders heeft **moeite** met lezen, schrijven en/of rekenen

School

46% van alle PO scholen heeft een **complexe leerlingenpopulatie** die zorgt voor lagere resultaten

80% van alle **schoolverlaters** (>30k) zitten op het mbo

meer dan **60%** van scholen kreeg **herstelopdracht** voor **burgerschap**

Bij **10%** van alle kinderen zijn vooraf de **verwachtingen te laag**

- 18% in grootste 5 steden van Nederland
- 8% in rest van het land
- Grootste tekort in wijken met gezinnen met lage SES-score**
- 850 FTE schoolleiders tekort
- 14% van kinderen te laag schooladvies als ouders minder dan modaal verdienen**

7.700 FTE lerarentekort in het PO

3.800 FTE in het VO

Sociaal-emotionele ontwikkeling

77% van alle leraren vindt dat er **meer aandacht** moet komen voor sociaal-emotionele ontwikkeling

47% van alle leerkrachten heeft te maken met klassen waar **minimaal de helft** van alle kinderen onvoldoende **sociaal-emotionele vaardigheden** bezit

11% betere leerprestaties door **hogere zelf-effectiviteit**

48% van alle leraren en schoolleiders geeft aan dat er **geen goed overzicht** is van aanbod van **aanvullend onderwijs**

96% van alle leraren vindt het **waardevol** om **aanvullend onderwijs in te zetten**

slechts **57%** maakt daar met regelmaat gebruik van



Facts & figures

130.000

Kinderen en jongeren bereikt
via oprichtingspartners*

10

Op meer dan 10 scholen met minimaal 3
oprichtingspartners actief

130

Op meer dan 130 scholen met minimaal 2
oprichtingspartners actief

15

Aanbod in meer dan 15 verschillende steden

2

pilot geïntegreerde leerlijnen

76

Overzicht aanbod met 76 programma's

280

Bezoekers Gelijke Kansen Event

111

activiteiten
tijdens Week van Gelijke Kansen

9000

jongeren bereikt
tijdens Week van Gelijke Kansen

1

petitie aangeboden

4

brieven naar politieke partijen

4

werkbezoeken met wethouders

10

meer dan 10 keer op podia gestaan

40

politieke updates



26

samenwerkingspartners

70.962

bereik op social media

130%

groei in volgers op LinkedIn



NIEUW:
SKB podcast op Spotify



NIEUW:
SKB Instagram-pagina

[Terug naar inhoudsopgave](#)



*Oprichtingspartner JINC kent een bereik in 2024 van 87.085 leerlingen

Top 10 SKB hoogtepunten 2024



1. Samenwerken loont - ontvangst NPL-gelden



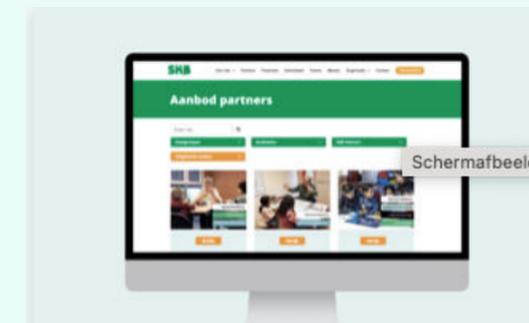
2. Belangrijke lobbyboodschap van jongeren aan Tweede Kamer



3. Uitbreiding samenwerking tussen partners



4. Organiseren kennismarkt, kennissessies en webinars



5. Nieuwe website met kennisbank en overzicht aanbod partners



6. Gelijke Kansen Event inclusief Levensweg



7. Onderzoek naar gezamenlijke ondersteunende diensten



8. Week van Gelijke Kansen



9. Inbreng politiek Den Haag



10. Gegroeid naar 26 partners!

[Lees meer over de hoogtepunten](#)

[Terug naar inhoudsopgave](#)



Inzet SKB

Wij kennen vier verschillende rollen. Iedere rol heeft een eigen actielijn waar we onze activiteiten op uitvoeren:

Activator Bedrijfsleven

Wij geloven in privaat publieke samenwerking én dat het bedrijfsleven meer verantwoordelijkheid kan en moet nemen. Wij zien onszelf als gesprekspartner voor verzamelplaatsen van organisaties zoals sectorinstituten en brancheorganisaties



Aanjager professionalisering

We zijn een aanjager voor professionalisering van de maatschappelijke sector. Door samen op te trekken en kennis aan de sector te verbinden wordt de sector als geheel professioneler



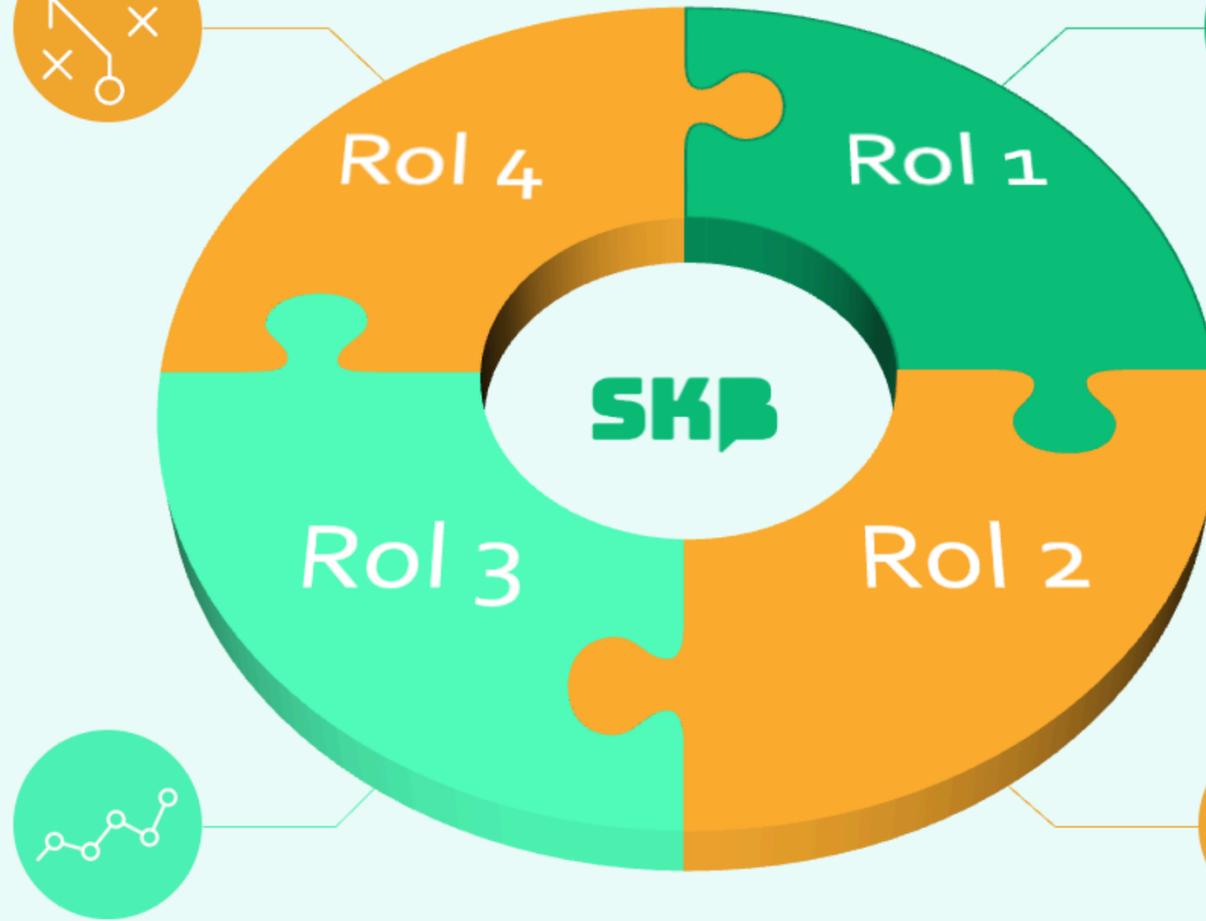
Regisseur richting onderwijs

We gebruiken onze positie om richting het onderwijs het aanbod van onze partners op een slimme wijze geïntegreerd aan te bieden. Dat doen we via het bestaande netwerk van onze SKB partners



Gesprekspartner Den Haag

We gebruiken onze kennis en ervaring in de praktijk om als gesprekspartner in Den Haag op te treden en onze lobbyboodschap over te brengen. Daarmee wordt het mogelijk om systeemverandering aan te jagen ten goede van het onderwijs, de maatschappelijke sector en de jongeren zelf



Lijn 1: Regisseur richting onderwijs

Als partners hebben we samen meer impact met een samenhangend programma voor het onderwijs. Meer kinderen en jongeren komen in aanraking met onze projecten op een efficiënte manier. We weten wat onze doelgroepen, en in het bijzonder scholen, nodig hebben en geven hier invulling aan, we ontzorgen het onderwijs. We hebben professionele standaarden ontwikkeld waarbij het aanbod ontsloten is



[Terug naar inhoudsopgave](#)



Geïntegreerde leerlijnen (SKB-trein)



Activiteiten 2024

De oprichtingspartners van het SKB ontwikkelen een aantal leerlijnen voor het onderwijs met als uitgangspunt: ontzorgen van scholen. Dat doen we door op maat en lokaal te kijken naar de aansluiting bij de behoefte van de school, binnen de mogelijkheden van de maatschappelijke uitvoeringsorganisaties.

Per 2024 is een werkgroep op inhoudelijke samenwerking opgericht vanuit SKB en de vijf oprichtingspartners. De werkgroep werkt verschillende vormen van de "SKB-trein" uit waarop een school met de SKB-partners kan samenwerken.

Momenteel lopen de eerste twee pilot-treinen in verschillende varianten. Een variant onder schooltijd waarin aanbod van Move, SNDI en JINC wordt gecombineerd en een variant na schooltijd waarin aanbod van Petje af, Jong Ondernemen, Move en SNDI zit. Daarnaast werken we aan een korte variant die geschikt is als projectweek of evenement. Ook zijn er verschillende thema's geformuleerd waar alle partnerorganisaties met hun projecten op kunnen aansluiten zodat wij thema gericht aanbod kunnen aanbieden aan scholen.

Met de lessen vanuit de pilots werken we aan een aantal vaste vormen van de trein die door de verschillende partners zelf zullen worden aangeboden. We verkennen de rol van een vaste coördinator per aanbod voor het ontzorgen van het onderwijs en het verbinden van een "Skills paspoort" voor het inzichtelijk maken van de leerdoelen per aanbod.

Lessen

- Afstemming zowel onderling als met onderwijsprofessionals kost tijd en het is belangrijk aandacht te houden voor ieders tijdsinvestering, zowel die van de betrokken partners als die van de scholen.
- Uitwisseling van zowel individuele als gemeenschappelijke doelen en verwachtingen kost (veel) tijd, maar loont en is essentiële basis voor samenwerking. Het ontwikkelen van een gezamenlijke "Theory of Change" was hierin een belangrijke stap.
- Samenwerken is niet altijd even makkelijk. Het vraagt om iets van je eigen aanpak of identiteit durven opgeven ten bate van het grotere geheel.

In 2025 gaan we:

- Pilots uitvoeren en de lessen van de pilots vertalen naar vaste opzet van geïntegreerde leerlijnen
- Werving van scholen voor vervolg op pilots (kijkend naar impact)
- Inzetten op samenwerking onderling binnen de geïntegreerde leerlijnen en faciliteren van de betrokken medewerkers
- Project/evenementvariant ontwikkelen en inzetten in eerste pilot(s)

Voortgang

Doel: SKB treinen op minimaal 10 scholen in 2026. Op dit moment zijn er 2 pilot scholen.



“De kinderen op onze school hebben vaak veel meegemaakt. Wij denken dat aandacht voor de brede ontwikkeling daarom erg belangrijk is. De geïntegreerde leerlijn van SKB past daarom heel goed bij ons.”

Directeur De Regenboog
(pilot school)

Ambassadeurschap

Activiteiten 2024

Via het ambassadeursprogramma wordt een geselecteerde groep medewerkers van de SKB-partners opgeleid tot SKB ambassadeur en vormen zij gezamenlijk een proactief netwerk. Daardoor kennen organisaties elkaars aanbod en is men beter in staat om het onderwijs naar het juiste aanbod door te verwijzen en onderlinge samenwerkingen aan te gaan. Zo bereiken we gezamenlijk meer kinderen en jongeren.

Binnen de opgerichte werkgroep is in 2024 de aanpak voor het ambassadeurschap voorbereidt welke vooral inzet op het informeren van medewerkers van partners over de meerwaarde en kracht van samenwerken via o.a. de gezamenlijk ontwikkelde geïntegreerde leerlijnen. Daarnaast faciliteren we hen door concrete tools als een overzicht van aanbod van alle SKB-partners en onderling ontmoeting en kennisdeling binnen ons netwerk.

Lessen

- “Elkaars aanbod kennen” klinkt simpel, maar is tijdsintensief en vraagt een aanpak in communicatie en overbrengen van inhoudelijke kennis van elkaars programma.
- Bewustwording van belang van ambassadeursrol onder individuele medewerkers bereiken we door in te zetten op hoe deze het bestaande werk versterkt, benadrukken van de meerwaarde.
- Commitment vanuit partners essentieel: bijvoorbeeld de rol opnemen in onboarding van nieuwe medewerkers

In 2025 gaan we:

- Volop inzetten op bewustwording en communicatie onder toekomstige ambassadeurs met aandacht voor laten aansluiten van de rol op bestaande werkzaamheden van de medewerkers.
- Faciliteren van ontmoeting en netwerk opbouwen waarin ambassadeurs elkaar informeren en inspireren.
- Concrete tools aanreiken en promoten die ervoor zorgen dat partners elkaar kennen en weten te vinden, bijvoorbeeld een overzicht met aanbod, netwerk- en kennissessies organiseren.

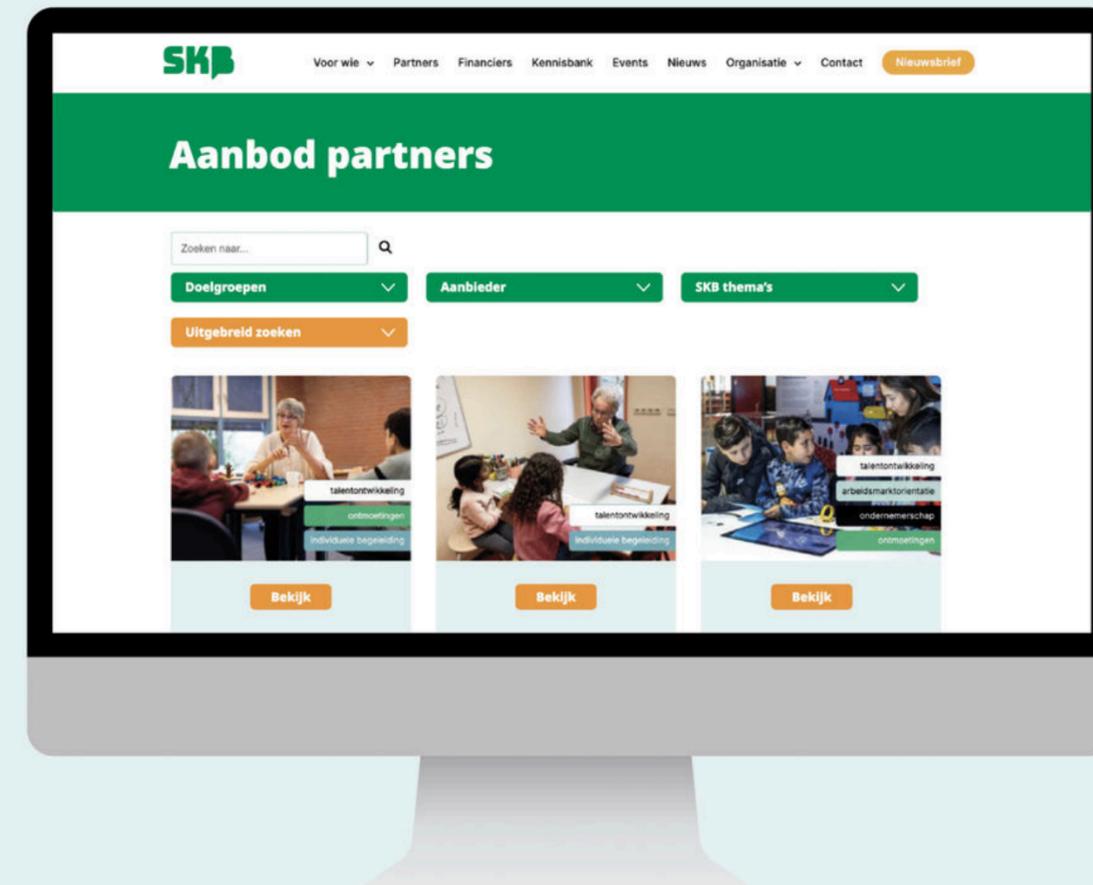
Voortgang

Doel: Iedere SKB-partner minimaal 2 ambassadeurs. Actieplan en concrete tools ontwikkeld. Start traject: januari '25.



Overzicht aanbod

Samenwerken lukt alleen wanneer je goed weet wat elkaars aanbod is. Daarom ontwikkelden we een overzicht van al het aanbod van onze partners in een online zoekfunctie op onze website. Daarnaast geeft dit overzicht onderwijsprofessionals uit het hele land de mogelijkheid om snel het aanbod van onze partners te vinden en met hen in contact te komen. Tot slot is een zoekfunctie ingebouwd waarmee inzichtelijk wordt welk aanbod op zoek is naar vrijwilligers.



[Programma aanbod bekijken](#)

[Terug naar inhoudsopgave](#)



Overzicht aanbod

Activiteiten 2024

- In 2024 realiseerden we een overzicht van het aanbod van alle SKB-partners met een uitgebreide zoekfunctie op onze website.
- In totaal staan in het overzicht: 21 partners , met 76 programma's , verspreid door het hele land met aanbod kinderen en jongeren vanaf basisonderwijs groep 1 t/m hoger onderwijs.

Door dit overzicht:

- Krijgen (onderwijs)professionals snel inzicht in het totaal van projecten en programma's van SKB-partners
- Stimuleren we onze partners tot meer samenwerking en doorverwijzen onderling door elkaars aanbod
- Laten we de breedte zien van het aanbod van onze sector waarmee we bijdragen aan kansengelijkheid voor alle kinderen en jongeren
- Krijgen geïnteresseerden inzicht in projecten of programma's die op zoek zijn naar nieuwe vrijwilligers.

Lessen

- Ontwikkeling van een dergelijke "tool" is tijdsintensief in ontwikkeling
- Het aanleveren van de informatie door partners is ook voor hen tijdrovend.
- Het onderhouden en up to date houden van het overzicht vraagt continue aandacht zodat de informatie actueel blijft.

In 2025 gaan we

- Dit overzicht actief promoten als belangrijke "tool" onder de SKB-ambassadeurs die met behulp van dit overzicht gemakkelijker samenwerkingen aan kunnen gaan met andere partners.
- Het aanleveren van informatie voor het overzicht in de "onboarding" van nieuwe partners opnemen.
- Het overzicht benutten voor werven van nieuwe vrijwilligers voor onze partners, via de daarvoor ingebouwde zoekfunctie.

Voortgang

Totaal overzicht met partner aanbod. Gerealiseerd en afgerond.



Programmamanager Floor:

“Met dit overzicht is het voor onderwijsprofessionals in één oogopslag te zien wat onze partners bieden en voor welke doelgroep. Daarnaast stelt het de SKB-partners onderling in staat om gemakkelijk elkaars aanbod te vinden en door te verwijzen of samen te werken.”



Ontwikkeling SKB Dashboard

Activiteiten 2024

Inzicht begint met data. Daarom hebben we afgelopen jaar geïnvesteerd in het ontwikkelen van een SKB dashboard. In dat dashboard zijn alle PO en VO scholen van Nederland opgenomen. Hier hebben we de wegingsscores van scholen en de SES-scores van de wijk aan toegevoegd. Zo weten we precies welke scholen extra aandacht verdienen.

Vervolgens hebben we de bestanden van de oprichtingspartners gekoppeld aan dit dashboard. Zo weten we precies wie op welke school werkzaam is. Dit geeft inzicht om samen gericht aanbod aan te bieden en elkaar verder te helpen. Bovendien helpt dit bij het verwerken van nieuwe aanvragen van scholen omdat we kunnen zien wie er dan al actief is.

Dit dashboard geeft ons bovendien inzicht in welke regio's in Nederland we al wel en welke we niet of minder actief zijn. Dat kan weer helpen met verdere verspreiding van de dienstverlening van onze partners.

Lessen

- Opzetten van het dashboard is stap 1, het samen bijhouden is stap 2.
- Totale transparantie van gegevens is noodzakelijk.

In 2025 gaan we

- Dashboard doorontwikkelen met nieuwe partners.
- Dashboard inzetten voor verspreiden geïntegreerde leerlijn.

Voortgang

- Einddoel 2026: dashboard met data van alle partners
- Tussenstand 2024: Dashboard met data van oprichtingspartners gereed



Annemijn Storm, programma ontwikkelaar Jong Ondernemen

“Het dashboard gaf ons precies inzichtelijk op welke doelgroepscholen we ons willen richten. Bovendien is het superhandig om te weten wie op welke school al actief is”





Hoofddoel

Met de investering van de Nationale Postcode Loterij zet MOVE zich in om nog meer samenwerking op projectniveau tussen de partners van het SKB te faciliteren. Bijvoorbeeld door projecten van de SKB-partners samen te voegen. Daarnaast gaat Move verdiepende samenwerkingen met scholen aan door hier een doorlopende burgerschapsleerlijn toe te passen.

Realisatie

In 2024 hebben zo'n 900 studentvrijwilligers deelgenomen aan de projecten Move je buurt, Move your world, Move in 1 dag, Move Maatje en What's Next. In 2024 heeft Move in totaal 5.446 kinderen en jongeren bereikt. 914 studentvrijwilligers kwamen in actie.



Hoofddoel

Met de donatie van de Nationale Postcode Loterij intensificeert en breidt Petje af de samenwerking met de andere partners uit. We gaan verschillende projecten van de partners aanbieden als invulling van ons programma voor de kinderen. Hiervoor leiden we de regiocoördinatoren op tot SKB-ambassadeurs. Zij kennen alle projecten en contactpersonen en verbinden deze met elkaar.

Realisatie

In 2024 zijn drie regiocoördinatoren gestart en werden gesprekken gevoerd met scholen, bedrijven en gemeenten. Negen junior coaches gingen van start, het CBF-keurmerk werd voorlopig toegekend en een succesvolle vrijwilligerscampagne leverde extra ondersteuning op. Petje af werkt in schooljaren, de bijdrage van de NPL geldt vanaf schooljaar 2024/2025.



Hoofddoel

Voor SNDI is de samenwerking met de partners van het SKB een uitgelezen kans om meer actief te worden op vmbo-scholen. Dankzij de steun van de Nationale Postcode Loterij bereiken we nog meer vmbo-leerlingen impactvol door debat een plek te geven op school. Maar ook door de samenwerking met de SKB-partners te intensiveren. Zo versterken we samen de vaardigheden van jongeren.

Realisatie

In 2024 gaf SNDI 12 trainingen bij Petje af en staan er nog 16 gepland. Er werden vrijwilligers geworven, vier nieuwe trainers aangenomen en een extra trainer toegevoegd aan het team. Ook werd de train-de-trainer doorontwikkeld, de evaluatie verbeterd en een lessenserie voor vmbo-docenten ontwikkeld. SNDI werkt in schooljaren, de bijdrage van de NPL geldt vanaf schooljaar 2024/2025.



Hoofddoel

Met de Investering van de Nationale Postcode Loterij pakt Jong Ondernemen samen met SKB-partners drie uitdagingen aan: het tekort aan ondernemerschapsonderwijs op scholen, beperkte netwerktoegang voor jongeren, en de noodzaak van systeemverandering. We verrijken onderwijs op alle niveaus – primair, voortgezet, mbo & hbo – met praktische lessen en inspirerende initiatieven. Door middel van de samenwerking met SKB-partners bereikt Jong Ondernemen met haar aanbod meer kinderen in sociaal-economische achterstandswijken en geeft hen de kans om ondernemende vaardigheden te ontwikkelen.

Realisatie

In 2024 bereikte Jong Ondernemen al 1.863 leerlingen op 80 basisscholen in sociaal-economische achterstandswijken. Ook op het vmbo werd impact gemaakt: 1.137 leerlingen deden mee op zo'n 50 scholen verspreid door het land.



Hoofddoel

Als onderdeel van onze intensiveringsstrategie bundelt JINC krachten met de SKB-partners. Met de bijdrage van de Nationale Postcode Loterij zetten we in op samenwerking met één of meer partners om de transitie van scholieren tussen school, studie en werk te optimaliseren.

Realisatie

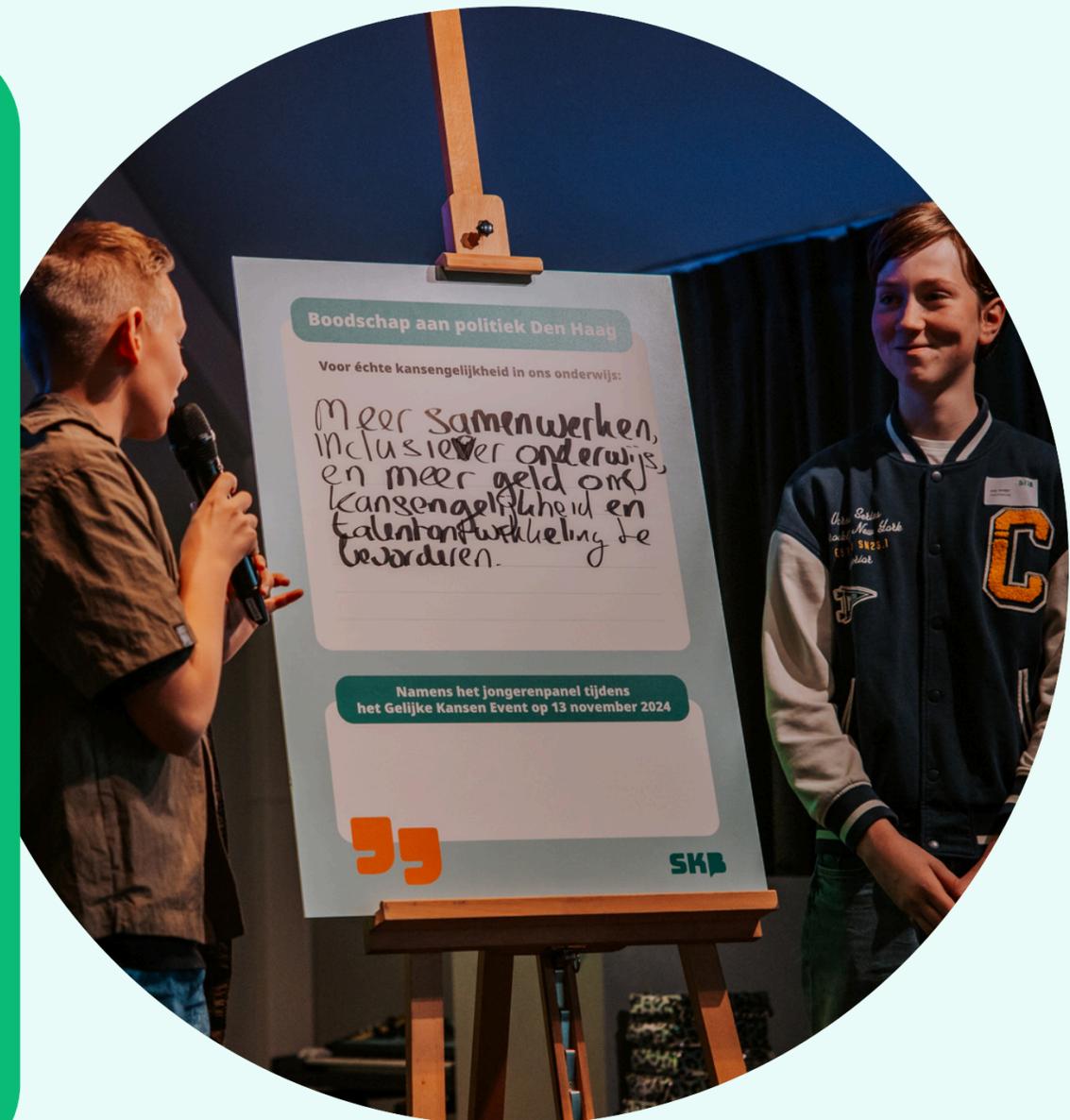
In 2024 zijn 15.016 leerlingen op 82 verschillende scholen bereikt met de projecten Bliksemstage, Sollicitatietraining en Carriere Coach. Op al deze scholen is ook minimaal 1 andere SKB partner actief met aanbod. De Week van Gelijke Kansen, die jaarlijks plaatsvindt in november, is door JINC in het leven geroepen om aandacht te vragen voor het grote probleem van kansenongelijkheid onder jongeren.



Lijn 2: Gesprekspartner Den Haag

Het SKB zet zich in voor kansengelijkheid door jongeren te verbinden met rolmodellen en systeemverandering te stimuleren. Via lobby's in Den Haag vraagt het erkenning voor de samenwerking tussen onderwijs en maatschappelijke organisaties en pleit het voor structurele oplossingen, zoals Gelijke Kansen Coördinatoren.

Het SKB organiseert evenementen, zoals het Gelijke Kansen Evenement, om bewustwording te vergroten en praktische handvatten te bieden. Samen met partners versterkt het sociaal, cultureel, financieel en persoonskapitaal van jongeren. Door zichtbaarheid te creëren en samenwerking tussen politiek en praktijk te bevorderen, werkt het SKB aan beleid en infrastructuur die gelijke kansen voor alle kinderen ondersteunen.



Week van Gelijke Kansen

Activiteiten 2024

- De Week van Gelijke Kansen, die jaarlijks plaatsvindt in november, is door JINC in het leven geroepen om aandacht te vragen voor het grote probleem van kansenongelijkheid onder jongeren.
- Op Maandag 11 november is de Week creatief geopend met een Openingsactiviteit waarbij het SKB bestuur actief betrokken was. Samen met SKB-partner MasterPeace is een kunstwerk gecreëerd samen met leerlingen van het Zuid-West College in Den Haag. Het kunstwerk is gebaseerd op wat de leerlingen associeren bij Kansengelijkheid.
- Op 12 en 14 november organiseerde JINC meerdere evenementen in samenwerking met lokale partners. In Utrecht samen met ROC Midden Nederland en de Stadsschouwburg, het evenement Anders kijken naar Talent. Op donderdag in Tilburg vond het evenement Wereld van Werken plaats georganiseerd door JINC, MOVE, Petje af, Ontdekstation 013 en nog vele anderen. Ook het Gelijke Kansen Event is onderdeel van de Week van Gelijke Kansen.
- De Week van Gelijke Kansen heeft voor veel publiciteit gezorgd: o.a. een radio interview bij Den Haag FM, advertorials in het FD en NRC.

Lessen

- Krachten bundelen met partners, loont: Partners, vrijwilligers en relaties inzetten om gezamenlijk meer buzz te creëren rondom de week en het onderwerp werkt. De week moet je starten met een opening op maandag, anders geen echte start.
- De grotere partners van SKB hebben meer slagkracht en kunnen ook meer inspelen op deze week met activiteiten, voor kleinere spelers blijft dit lastiger.
- Het is dit jaar goed gelukt om meer deelnemende partijen te verenigen. Nav de week hebben ook andere maatschappelijke partijen met hetzelfde doel zich gemeld om te kijken hoe we meer kunnen samenwerken. Deze gesprekken zullen komende periode gevoerd worden.

In 2025 gaan we:

- Het medium Podcast inzetten rondom de Week van Gelijke Kansen. Hiermee kun je makkelijk meerdere partners verbinden rondom het onderwerp en de diepte ingaan.
- Meer maatschappelijke organisaties met hetzelfde doel verbinden aan deze week. Met hoe meer we zijn, hoe meer kracht je hebt, hoe meer nieuwswaarde en hoe groter je stem. Ook richting de politiek.
- Nadenken of een thema rondom de week helpt om als rode draad door de week te lopen en makkelijker politici en media aan te kunnen haken.



Video Week van Gelijke Kansen

Resultaten

8.899

jongeren bereikt

111

activiteiten

22

organisatoren over het hele land betrokken



Gelijke Kansen Event

Activiteiten 2024

Het Gelijke Kansen Event wordt jaarlijks in de Week van Gelijke Kansen georganiseerd. Dit jaar was het event op woensdag 13 november 2024 in Madurodam.

Het event heeft als doel om beleid te beïnvloeden, verbindingen tot stand te brengen om samen te strijden voor gelijke kansen én om jongeren daadwerkelijk een stem te geven. Een event vol verbinding, daadkracht, actie en KANSEN.

Het thema van dit jaar was: Klaar voor de toekomst, nú investeren voor gelijke kansen later!

We hebben hartverwarmende en positieve reacties gekregen over het event. Er zijn veel mooie connecties ontstaan en de positiviteit om samen aan een kansrijke toekomst te werken was voelbaar!

Lessen en acties 2025

- Concept Levensweg was groot succes, kansrijk voor uitrol (zie video)
- Meer landelijke en lokale politici aanwezig laten zijn
- Jongeren eerder betrekken bij vormgeven van het programma
- Call to action concretiseren: boodschap Den Haag is niet voldoende, als de politiek ons niet helpt moeten we zelf iets doen
- Inzicht creëren wie er zijn om beter te netwerken
- Andere vorm bedenken voor de boodschap van de jongeren
- Inzichtelijk maken van wat impact en bereik is van het event
- Meer landelijke aandacht genereren voor het event

Resultaten

417

Aanmeldingen

70.962

bereik op social media

7x

interesse levensweg



[Video Gelijke Kansen Event](#)



[Video levensweg](#)



[Terugblik & sfeerimpressie](#)

[Terug naar inhoudsopgave](#)



Samenwerking lobby bureau

Activiteiten 2024

Door middel van samenwerking met ons vaste lobby bureau zetten we in op het behalen van onze lobby doelstelling in Den Haag:

- 1) erken de sector
- 2) financier de sector
- 3) zorg voor GKC

Iedere week versturen we de SKB monitor aan alle stakeholders van het SKB. Hierin staan de nieuwste politieke ontwikkelingen die voor ons van belang zijn.

Daarnaast is er een lobby strategie opgesteld waarin we gebruik maken van een arrow-campagne gericht op belangrijke OCW momenten in de kamer

Lessen

- Lobby bureau uitdagen concreter te worden (niet wat kunnen we doen, maar wat gaan we doen en hoe gaan we dat doen)

In 2025 gaan we:

- Strategie doorvertalen naar concreet actieplan
- Extra budget beschikbaar stellen

Voortgang

Doel 2026: Minimaal 4 gezamenlijke zichtbare interventies voor Politiek Den Haag

Tussenstand 2024:
1 Lobby strategie gereed
1 petitie aangeboden



“De SKB monitor die wij iedere week ontvangen scheelt ons ontzettend veel tijd die we in onze jongeren kunnen investeren!”

Leo van Loon, directeur Buzinezzclub Foundation.”



Zichtbaarheid Den Haag

Activiteiten 2024

We streven naar het meer zichtbaar maken van onze sector in politiek Den Haag om onze lobby doelstellingen te bereiken.

Om zichtbaarder te worden hebben we afgelopen jaar:

1. Op frequente basis gesprekken gevoerd met OCW
2. Werkbezoek met Tweede Kamerlid
3. Petitie aangeboden door jongeren die tijdens ons Gelijke Kansen Event is gemaakt
4. Met vier politieke partijen kunnen kennismaken
5. Vier politieke brieven ingestuurd incl. kamervragen kunnen stellen

Lessen

- Investeren in relaties is essentieel, maar ook tijdsintensief
- Kansengelijkheid door sociaal-emotionele ontwikkeling is geen actueel thema in Den Haag; daarom moeilijk contact

In 2025 gaan we:

- Meer tijd vrij maken en inzetten op het onderhouden van relaties met politici en OCW
- Manifest aanbieden samen met andere lobby-partners

Voortgang

Doel 2026: Minimaal 4 gezamenlijke zichtbare interventies voor Politiek Den Haag

Tussenstand 2024:

1. Vaste gesprekspartner OCW
2. Werkbezoek Tweede Kamerlid
3. Petitie aangeboden



Anita Pijpelink – kamerlid GL/PvdA:
 “De strijd voor kansengelijkheid kunnen we niet alleen bij scholen of in Den Haag neerleggen. Die verantwoordelijkheid ligt ook bij de maatschappelijke sector. Het is goed dat zij daarom verenigd zijn in het SKB”



Uitvoeren enquête

Activiteiten 2024

Opinies, nieuwsartikelen, petitie, manifest en inbreng van Tweede Kamer-vraagstukken worden versterkt door data. Daarom hebben we afgelopen jaar, samen met de Maatschappelijke Alliantie, een enquête uitgevoerd onder 27 maatschappelijke organisaties en 42 scholen.

De uitkomsten van deze enquête hebben we verwerkt in een rapport en geplaatst op onze kennisbank. De enquête geeft inzicht en richting voor het komende jaar. Uit deze enquête blijkt ook het bestaansrecht van onze sector maar met name ook van het SKB.

Lessen

- Samenwerken met een andere maatschappelijke organisatie, in dit geval de Maatschappelijke Alliantie, is een absolute meerwaarde
- Onderwijs wordt al overvraagd met onderzoeken en enquêtes, daarom alleen uitvoeren indien absoluut noodzakelijk

In 2025 gaan we

- Uitslagen enquête gebruiken als input voor beleid.
- Uitslagen enquête gebruiken als input voor nieuwsartikelen, petitie etc.
- Onderzoeken of een herhaling van toegevoegde waarde is.



[Uitslag enquête bekijken](#)

[Terug naar inhoudsopgave](#)



Lijn 3: Aanjager professionalisering

Om te zorgen dat de SKB-partners zoveel mogelijk tijd en aandacht kunnen besteden aan de uitvoering van projecten werken we aan professionalisering van de maatschappelijke sector.

Dat doen we o.a. door het bevorderen van kennisuitwisseling, het onderzoeken van de mogelijkheden voor ontwikkelen van gezamenlijk ondersteunende diensten en het laten groeien van het netwerk van partners.



Basis op orde

Activiteiten 2024

Het jaar 2024 is ons eerste jaar op volledig eigen benen. We hebben geïnvesteerd om onze basis op orde te krijgen. We zijn officieel een stichting, hebben de ANBI status verkregen, hebben een goed werkend CRM systeem, een fonkelnieuwe aantrekkelijke website, een intensieve samenwerking met een administratiekantoor, een eigen bankrekening (!), vastgestelde statuten en volledig werkend en ingericht sharepoint systeem.

Daarnaast hebben we door geïnvesteerd in onze huisstijl, hebben we een volledige brandvideo opgenomen en zijn we begonnen met onderzoeken op welke wijze AI ons kan ondersteunen.

We zijn ook blij met de samenwerking met BMC die ons met enige regelmaat pro-bono ondersteund op diverse vraagstukken.

Lessen

- Er gaat meer tijd zitten in de basis op orde krijgen dan verwacht
- Belangrijk om werkafspraken te blijven evalueren, bij te stellen en scherp op te zijn; deze versloffen snel.

In 2025

- Investeren in een toekomstig bestaansmodel voor SKB.
- Onderzoek doen naar de juiste governance-structuur voor SKB.

Voortgang

- Einddoel 2026: professionele organisatie met toekomstbestendig bestaans-en governance model
- Tussenstand 2024: basis op orde om door te ontwikkelen



Inzet jongeren

Activiteiten 2024

Wij geloven in gelijke kansen voor alle kinderen en jongeren in Nederland. Dat iedereen zijn eigen talenten mag inzetten én dat de stem van de jongeren er toe doet. Onze partners zetten zich iedere dag keihard voor deze kinderen en jongeren in. Ook wij nemen daarin graag onze verantwoordelijkheid. Daarom hebben we dit jaar geïnvesteerd in samenwerking met kinderen en jongeren.

We zijn begonnen met onze jongerenraad bestaande uit vijf leden. Met deze jongerenraad hebben we onder andere ons Gelijke Kansen Event voorbereid én hebben we een petitie aangeboden aan de Tweede Kamer. Op ons Gelijke Kansen Event kregen de jongeren ook écht een stem op het podium (hoe stoer!). Daarnaast hebben we het afgelopen jaar 3 jongeren in het kader van MDT begeleid om voor ons een opdracht te doen. Als laatste hebben we een aantal jongeren gevraagd voor onze SKB podcast die op onze kennisbank via de website te vinden zijn.

Voortgang

- Einddoel 2026: continue inzet kinderen en jongeren bij SKB + inzetten perspectief kinderen en jongeren
- Tussenstand 2024: Opzet framework 'kinderen en jongeren participatie' gereed en werkzaam

Lessen

- Inzet van kinderen en jongeren is heel verfrissend, zorgt voor nieuwe inzichten en geeft energie.
- Tegelijkertijd is het soms lastig plannen (niet te ver vooruit plannen) en kost goede begeleiding tijd.

In 2025

- Investeren in een robuuste Jongerenraad met een duidelijke stem!
- Meer inzetten op stagiairs
- Onderzoeken of er samenwerkingsmogelijkheden zijn met andere jongerenraden in Nederland.



Onderzoeken Shared Services Centre

Activiteiten 2024

We onderzochten in 2024 de mogelijkheid voor het inrichten van een Shared Services Centre voor onze partners met als doel een efficiëntere en effectievere bedrijfsvoering en daardoor lagere kosten voor iedere organisatie afzonderlijk.

Met pro-bono behulp van KPMG is hiervoor een groot onderzoek uitgevoerd onder alle partners en een advies opgeleverd over de haalbaarheid en impact hiervan.

Hieruit bleek dat het opzetten van een shared service centre geen haalbare situatie is maar het samenwerken op onderdelen wel degelijk toegevoegde waarde biedt. Het onderzoek geeft voldoende aanleiding om in de komende jaren invulling te geven.

Lessen

- Verwachtingen onder partners goed managen
- Partners vinden het lastig om over eigen horizon heen te kijken

In 2025 gaan we

Adviezen uit het rapport omzetten in concrete vervolgstappen

Voortgang

Opgeleverd onderzoeksrapport met advies over haalbaarheid en impact Shared Services Centre



"Het was inspirerend om in gesprek te gaan met de diverse directeuren van de stichtingen, ze zijn enorm gepassioneerd over hun missie om de educatieve gelijkheid voor kinderen te bevorderen. Dit voegde een extra dimensie toe aan ons werk, aangezien de waarde van onze inspanningen bijdraagt aan investeringen in het sociale domein, en met name in kinderen."

**Stefan,
KPMG**



Kennisgroepen & kennissessies

Activiteiten 2024

Ons samenwerkingsverband is een community waarbinnen we van en met elkaar leren. Zo is er een jaarlijks fysiek kennisdeelevent waarbij kennisdeling en het vergroten van onderlinge bekendheid centraal staat, het Gelijke Kansen Event en worden er regelmatig workshops en webinars georganiseerd waarbij externe sprekers onze sector inspireren en verrijken.

Daarnaast kennen we zogenaamde 'kennisgroepen' waarmee kennisdeelsessies worden georganiseerd. Er zijn er vier:

- HR & Organisatie
- Financiering & fondsenwerving
- Impactonderzoek
- Marketing & communicatie

Voor de kennisdeelsessies komen we 4 keer per jaar naar behoefte (online) samen. De ene keer zal dit een sessie zijn waarin we met elkaar sparren: 'Wat speelt er bij jullie?' / 'Wat speelt er bij ons?'. De andere keer zal dit meer een thema bijeenkomst zijn waarbij er een spreker aan het woord is.

Lessen:

- Meer inspelen op de behoefte van de partners
- Dit project als rol geven aan Community & Communicatiemanager SKB
- Belangrijk dat kennissessies worden meegenomen in de jaarplanning

In 2025 gaan we:

- Inzichtelijk maken welke behoeften er zijn bij partners op elk 'kennisgebied'
- Kennissessies meenemen in de jaarplanning & vooruit plannen met de partners
- Verantwoordelijkheid neerleggen bij Community & Communicatiemanager SKB

Voortgang

Einddoel 2026: Jaarlijks 4 kennisgroepen met 3 bijeenkomsten

Tussenstand 2024: Jaarlijks 4 kennisgroepen met 3 bijeenkomsten



Samenwerkingspartners uitbreiden

Activiteiten 2024

Door het verbinden van nieuwe samenwerkingspartners aan onze organisatie vergroten we het netwerk binnen de sector en stimuleren we samenwerking, professionalisering en kennisoverdracht. Daarnaast versterken en vergroten we geluid naar en de zichtbaarheid voor politiek Den Haag.

In 2024 hebben we ingezet op het bepalen van toetredingskaders voor partners, identificeerden we nieuwe partners en verbonden we hen. Ook richtten we richtten een "onboarding" in voor nieuwe partners.

Lessen:

- Niet te hard groeien zonder duidelijke kaders

In 2025 gaan we:

- Vooral inzetten op het huidige netwerk van partners: het versterken en professionaliseren ervan en zorgen voor meer onderlinge verbinding en samenwerking.
- Professionaliseren van onboarding nieuwe partners
- Ontwikkelen gezond samenwerkingsmodel

Voortgang

Einddoel 2026: Minimaal 20 geschikte samenwerkingspartners.

Tussenstand 2024: 26 samenwerkingspartners



Kaders Gelijke Kansen Coördinator

Activiteiten 2024

We geloven in de rol van de toekomstige Gelijke Kansen Coördinator voor het ontzorgen van het onderwijs. Deze rol is nog niet overal aanwezig en zodoende zetten we in 2024 de eerste stappen in het ontwikkelen ervan, door:

1. Kaders ontwikkelen: hoe ziet de functie eruit, wat zijn de taken, hoe gaat de samenwerking met de brugfunctionaris
2. Webinar organiseren: webinar georganiseerd om de kaders uiteen te zetten. Hier keken zo'n 200 mensen naar
3. Verhalen verzamelen: we zijn in het land al verhalen aan het verzamelen van de nut en noodzaak voor zo'n gelijke kansen coördinator.

Lessen:

- Scherper onderscheid maken met de rol van brugfunctionaris
- Nog concreter maken hoe het eruit ziet zodat dit gaat leven (levendig maken)

In 2025 gaan we:

- Extra tijd vrij maken voor ontwikkeling van rol ism partner
- Voorbeelden uit het land verzamelen waar het al goed werkt en dat verder uitlichten!

Voortgang

Einddoel 2026: 2 Gelijke Kansen Coördinatoren via SKB actief
 Tussenstand 2024: 1 artikel geschreven, 1 webinar georganiseerd, start gemaakt met magazine



Academie ontwikkelen

Activiteiten 2024

We hechten veel waarde aan goed opgeleide en gemotiveerde professionals binnen onze sector.

Om de kwaliteit van personeel binnen de sector te waarborgen én de sector een aantrekkelijke werkomgeving te laten zijn (werving en behoud personeel) nemen we initiatief tot het opzetten van een academie met scholingsaanbod voor medewerkers van onze partners.

In 2024 inventariseerden we hiervoor de behoefte onder onze partners en hebben we de eerste masterclasses georganiseerd.

Lessen:

- Belangrijk om vraaggestuurd te werken ipv aanbodgericht (behoefte medewerkers in kaart brengen)

In 2025

- Gaan we meer masterclasses organiseren (offline en online) en geven we structureel invulling aan de academie

Voortgang

Einddoel 2026: academie opgezet

Tussenstand 2024: Onderzoek gereed en eerste masterclasses gegeven.



[Terug naar inhoudsopgave](#)



“Het was een interessante lezing, waarvan wij verschillende inzichten kunnen meenemen in het verder vormgeven van onze programma’s. Dank voor de organisatie!”

Deelnemer aan workshop van hoogleraar Neuropsychologie Jelle Jolles (3 december 2024)



Lijn 4: Activator bedrijfsleven



We zien kansen voor het vergroten van de samenwerking met het bedrijfsleven. Zowel voor het organiseren van structurele financiering als ook voor het inzetten van kennis ten behoeve van de sector.

Het ontwikkelen van een nieuw financieringsmodel voor onze sector, waarin het bedrijfsleven een aandeel heeft, zien wij als belangrijkste opgave binnen deze lijn.



Nieuw financieringsmodel voor sector

Activiteiten 2024

In de sector is er vooral sprake van incidentele- en projectfinanciering en niet van structurele organisatiefinanciering. Wij zouden graag een opzet maken voor een nieuw financieringsmodel voor de gehele sector waar bedrijfsleven, fondsen, gemeenten en overheid met elkaar samenwerken. Daartoe hebben we gestructureerd onderzoek te doen om dit op te zetten, scenario's uit te werken en stakeholders te betrekken

Lessen

Vernieuwing gaat nooit zonder weerstand. Accepteer dat er altijd 10-20% het niet eens is met een ingeslagen weg.

In 2025

Ligt er een concreet onderzoek met verschillende uitgewerkte scenario's

Voortgang

Einddoel 2026: Vernieuwend en werkzaam financieringsmodel.
Tussenstand 2024: Onderzoeksvoorstel gereed.



2025

Vooruitkijken naar 2025: de plannen en ambities

In 2025 gaan we nog meer inzetten op het creëren van gezamenlijk aanbod met partners omdat we daardoor nog meer impact maken voor kinderen en jongeren. Dit willen we verder versterken met uitwerking van de rol van Gelijke Kansen Coördinator; die het onderwijs én aanbieders van aanvullend onderwijs kunnen ontzorgen. Daarnaast willen we gaan werken aan de ontwikkeling van een kwaliteitskader die scholen een indicatie geven welke partners er voldoen aan de kwaliteitsstandaard.

We versterken onze band met jongeren en geven hun een echte stem. Ook in Den Haag. We blijven samen strijden voor het belang van aanvullend onderwijs en sociaal-emotionele ontwikkeling in combinatie met onze oproep voor structurele financiële ondersteuning. Het versterken van onze banden in Den Haag heeft voor ons in 2025 dan ook prioriteit.

Intern blijven we investeren in professionalisering. De oprichting van de SKB Academie zal hierin een centrale rol spelen. Bovendien worden adviezen uit het onderzoek naar gezamenlijke ondersteunende diensten daar waar mogelijk geïmplementeerd. Om onze continuïteit te waarborgen, werken we het bestaansmodel van SKB verder uit en voeren we onderzoek naar verschillende financieringsmodellen voor onze sector uit.

Met deze stappen bouwen we verder aan een toekomst waarin we onze impact vergroten en onze gezamenlijke doelen realiseren.

Want wij geloven in de kracht van samenwerken!



Bedankt voor jullie bijdrage!

The logo for Postcode Loterij, featuring a red square with a white icon of a person and a heart, followed by the text "POSTCODE LOTERIJ" in white.

POSTCODE
LOTERIJ

FONDS 21

VSBfonds,
iedereen doet mee

**oranje
fonds**



CIRRUS
FOUNDATION